

# 2024

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

书写可持续的商业未来



# 目录 | CONTENTS

## 开篇

|           |    |
|-----------|----|
| 关于本报告     | 01 |
| 总裁致辞      | 03 |
| 可持续发展年度亮点 | 05 |
| 关于晨光      | 07 |



## 可持续发展战略与管理

|         |    |
|---------|----|
| 可持续发展战略 | 09 |
| 可持续发展目标 | 10 |
| 可持续发展治理 | 11 |
| 可持续议题管理 | 12 |



## 可持续产品

|           |    |
|-----------|----|
| 开发更多可持续产品 | 19 |
| 坚持高品质     | 26 |
| 化学品安全     | 32 |



## 气候与环境

|      |    |
|------|----|
| 气候战略 | 37 |
| 能源管理 | 41 |
| 资源使用 | 44 |
| 生态友好 | 47 |



## 价值链共赢

|       |    |
|-------|----|
| 商业道德  | 51 |
| 供应链管理 | 54 |
| 伙伴发展  | 56 |



## 员工与社区

|         |    |
|---------|----|
| 职业健康与安全 | 61 |
| 人才培养与发展 | 62 |
| 幸福职场    | 66 |
| 社会公益    | 70 |

## ESG 绩效报告 73 附录

|        |    |
|--------|----|
| 独立审验报告 | 88 |
| 指标索引   | 90 |



# 关于本报告

本报告为上海晨光文具股份有限公司（以下简称“晨光文具”“晨光”“我们”或“公司”）发布的第四份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”），重点披露晨光于 2024 年度在环境保护、社会责任及公司治理方面的理念、进展及亮点绩效。

为方便读者更好了解各自所关注的晨光可持续发展议题、绩效，本报告主要章节按信息类别进行归类展示：

- 可持续发展战略与管理：晨光可持续发展治理、策略、风险管理等；
- 可持续产品、气候与环境、价值链共赢、员工与社区四个章节：晨光可持续发展战略下的本年度主要进展、案例等；
- ESG 绩效报告：晨光可持续发展议题的管理办法、计划目标等。

## 编制依据

本报告依据上海证券交易所（“上交所”）发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（“上交所可持续发展报告指引”）编制，同时参考中华人民共和国财政部等九部门印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球可持续发展标准委员会（“GSSB”）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（“GRI 标准”）、国际可持续发展准则理事会（“ISSB”）发布的国际财务报告可持续披露准则（“IFRS”）第 1 及 2 号（“IFRS S1”及“IFRS S2”）、气候相关财务信息披露工作组（“TCFD”）、联合国可持续发展目标（“SDGs”）。

## 报告范围

时间范围：本报告覆盖的时间范围与晨光 2024 年年度报告一致，为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“本年度”或“报告期”）。部分内容及数据适当追溯或延展至其他年份。

组织范围：除特定说明外，本报告信息和数据披露范围与晨光 2024 年年度报告一致，包含晨光及其子公司。

## 声明

本报告所使用数据均来自公司正式文件、相关报告和统计报告。除特定说明外，本报告所涉及金额以人民币为货币单位。

本报告已经晨光 2025 年 3 月 24 日召开的第六届董事会第十次会议、战略委员会 2025 年第一次会议、第六届监事会第十次会议审议通过。

## 报告审验

为增强报告的真实性、可靠性，本报告交由中国节能皓信（香港）咨询有限公司进行第三方报告审验，并提供独立的审验报告，详细内容参见“独立审验报告”章节。

## 报告获取

本报告提供中文简体和英文两种版本。如对两个版本的理解有任何分歧时，请以中文简体版本为准。

报告以纸质版和电子版两种方式发布。电子版报告可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和晨光文具官网（www.mg-pen.com）查阅和下载。

## 意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

地址：上海市松江区新桥镇千帆路 288 弄 5 号

邮箱：ESG@mg-pen.com

# 总裁致辞



2024 年，在复杂多变的全球政治经济格局下，经济社会全面向可持续发展转型已成为大势所趋。面对时代的浪潮，晨光坚定不移地推行可持续发展战略，正逐步将可持续理念与战略决策和业务运营紧密融合，在战略、产品、气候、供应链、员工、公益等多个议题领域取得了一系列亮眼成果。本年度，晨光在 MSCI ESG 评级中跃升至 A 级，获评国家级绿色工厂，并入选《财富》中国 ESG 影响力榜，成为我们朝着“书写可持续商业未来”的愿景不断进步的重要见证。



## 以战略为锚，引领可持续发展航向

基于在可持续领域的实践探索经验，本年度晨光围绕“可持续产品、应对气候变化、可持续供应链、赋能员工和社区”四大战略支柱，进一步细化拆解并明确了到 2030 年的量化目标与实施路径，推动 ESG 从理念转化为可量化、可追踪的落地行动。为确保目标的全面落地与高效执行，我们持续深化 ESG 治理体系建设，风险管理与合规委员会实现常态化运作，完成集团风险地图绘制，推动商业行为准则培训完成率达到 96%，全面提升风险防控能力与意识；围绕可持续产品开发、化学品管理、职业健康安全等核心议题设立专项工作小组，促进跨部门高效协同，共同推进目标达成；将 ESG 指标作为重要加

分项持续纳入各业务及职能中心负责人的绩效考评，形成长效激励机制。

## 以产品为擎，开创绿色消费新图景

晨光将产品视为连接企业与消费者的核心纽带，致力于持续为新一代消费者带来创新高品质的可持续产品。本年度我们继续扩大晨光可持续产品阵营，推出了“濒危动物·湿地”系列、“深蓝星球”系列等将再生塑料、可降解材料作为主要原材料的可持续新品，降低产品对自然资源与环境的影响。在此基础上，我们修订了可持续产品评价标准，使用一套统一的标准框架指导可持续产品设计与开发，该标准目前已正式应用于内部产品开发流程。通过“笔芯地

球”“绿色积分”等线上线下主题活动的落地，我们以产品为载体，倡导消费者践行减碳减塑习惯，与我们一起“一笔开启，绿色生活”。

## 以气候行动为纲，推动价值链协同降碳

晨光主动响应国家“双碳”战略，致力于实现绿色低碳发展，并带动上下游共建绿色供应链。在自身运营碳排放方面，我们已明确与《巴黎协定》一致的减排目标，并通过不断提升能源及资源使用效率、加大可再生能源应用等举措，稳步推进碳减排战略，2024 年实现范围 1、2 排放较 2021 年下降 46.4%。与此同时，我们积极推动价值链协同，聚焦提升关键供应商的 ESG 管理与绿色低碳发展水平。本年度我们将 ESG 评估范围覆盖到全部关键供应商，并通过一对一现场审核与改善赋能，推动审核供应商整改合格率升至 96.3%。我们完成了 110 家供应商碳排放数据摸底，并在包装减量循环、道具回收利用、物流仓储节能增效等方面开展了一系列有益探索，将低碳绿色理念延展至价值链上下游。

## 以人为本，用行动诠释“利他”价值观

与员工和社区共生共荣，是晨光实现基业长青的关键支撑。我们努力为员工搭建成长成才的平台与和谐公正的职场环境，保障所有工作者的健康与安全，并将多元、公平、包容（DEI）的理念融入企业文化。通过系统引入员工敬业度调研，我们将基于科学的评估结果，持续优化人才管理策略，实现组织效能提升与员工可持续发展目标。

本年度，上海晨光公益基金会持续深耕乡村美育领域，充分发挥企业资源优势，创新开展战略公益项目，助力乡村振兴国家战略。自 2022 年以来，晨光公益已惠及超

过 110 万人次，让更多师生得到更优质的教育资源。同时，我们积极搭建公益参与平台，本年度晨光公益及晨光旗下子公司共计组织员工志愿者 4,435 人次参与公益，贡献 9,221 小时志愿服务，在企业内部打造“人人公益”的文化氛围。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。我们相信，坚持可持续发展这件难而正确的事，将在未来为我们带来更广阔的发展空间和更深远的社会价值。晨光愿以务实的态度、创新的精神，稳步推进各项可持续发展目标的实现，为股东、员工、客户及社会创造切实价值。未来，我们期待与各方携手并进，共同迈向更加绿色、可持续发展的明天。

陈湖雄

上海晨光文具股份有限公司总裁

# 可持续发展年度亮点

## 战略与管理

- 明确 2030 年可持续发展战略目标，并构建目标管理体系

## 可持续产品

- 修订晨光可持续产品评价标准，全面纳入产品开发流程
- 推出“濒危动物·湿地”、“深蓝星球”、“环保记 - 减碳计划”等可持续新品
- 累计沉淀可持续产品 20 款
- 创新可持续营销模式，整合产品种草、社媒互动、专区陈列及游学活动等多渠道资源，全年实现超 5.5 亿曝光

## 应对气候变化

- 集团范围 1、2 温室气体排放总量为 48,935 吨二氧化碳当量，较 2021 年下降 46.4%
- 推进能源数字化管理、空压机改造、余热回收等节能项目，预计每年可节约用电约 174 万千瓦时
- 可再生能源用电量超过 2,160 万千瓦时，占用电总量 17%
- 向 110 家供应商收集碳数据，初步建立供应商碳数据管理体系

## 可持续供应链

- ESG 审核覆盖 100% 关键供应商，整改合格率达 96.3%
- 将 ESG 风险审核要素加入新供应商开发引进评估体系
- 100% 晨光产品类供应商签署《供应商行为准则》
- 开展供应商 ESG 优秀案例征选，颁发供应商“ESG 创新实践奖”

## 赋能员工和社区

- 完成超过 40 次安全检核，安全培训总时长达 25,489 小时
- 零重伤和死亡事故，上海基地轻伤事故率同比降低 27%

## 赋能员工和社区

- 培训体系覆盖率达 98%，员工人均受训时长 14.6 小时
- 女性员工占比 48%
- 32 位女性中高层管理者参加女性领导力工作坊
- 首届可持续文化月吸引超过 3,000 人次员工参与
- 晨光公益美时美课计划走进 23 个省市的 624 所乡村学校、36 个社区中心；金种子计划捐赠文具礼包 6 万余份；全年惠及中小学生超过 44 万人次
- 全年员工参与志愿服务 4,435 人次，服务时长 9,221 小时
- 全年公益资金和物资捐赠总额 844 万元

## 负责任的治理

- 将 ESG 表现与高管薪酬相联系，ESG 因素考量纳入 11 个中心负责人绩效考评
- 风险管理与合规委员会召开 4 次工作会议，将 ESG 风险纳入公司整体风险评估流程
- 《晨光文具商业行为准则》培训课程完成率 96%
- 对 22 个运营点开展商业行为内控审计，内审覆盖公司 100% 运营点

# 可持续发展荣誉与认可

|                           |                                       |                                |                                 |
|---------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| MSCI<br>ESG 评级 A 级        | 工业和信息化部办公厅<br>2024 年度国家级<br>绿色工厂      | 《财富》<br>2024 年中国 ESG<br>影响力榜   | 《第一财经》<br>绿点中国·2024 年度<br>案例    |
| 凯度 BrandZ<br>2024 创新明星品牌奖 | 中国上市公司协会<br>2024 年上市公司可持续<br>发展优秀实践案例 | 中国证券报<br>第二届国新杯 ESG<br>金牛奖百强   | 华尔街见闻<br>第三届“0 碳未来”ESG<br>创新实践榜 |
| HRoot<br>2024 卓越雇主大奖      | 雇主品牌研究所<br>2024 DEI 雇主大奖<br>(中国地区)    | 南方周末<br>2024 筑梦者公益大会<br>年度公益案例 |                                 |

# 关于晨光

## 公司概况

作为全球最大的文具制造商之一，晨光是一家整合创意价值与服务优势，倡导时尚文具生活方式，提供学习和工作场景解决方案的综合文具供应商和办公服务商，致力于让学习和工作更快乐、更高效，产品涵盖书写工具、学生文具、办公文具及其他相关产品。晨光于 2015 年 1 月 27 日正式在上海证券交易所挂牌上市，股票代码 603899。

晨光拥有独立完整的从品牌、产品设计研发、原辅料采购、产品制造、供应链管理、仓储物流到营销网络管理的健全经营体系，在全国覆盖近 7 万家零售终端，拥有晨光生活馆、九木杂物社等 779 家零售大店，同时基于市场需求每年推出上千款新品，合作伙伴遍及全球。



晨光经营体系



晨光全面推进四大产品赛道——大众产品赛道、精品文创产品赛道、儿童美术产品赛道、办公产品赛道，并积极开拓渠道创新，大力发展零售大店业务九木杂物社和晨光生活馆、办公直销业务晨光科力普，打造独立潮玩文创品牌奇只好玩，先后收购投资安硕文教（旗下拥有高知名度木杆铅笔品牌马可 MARCO）及挪威高端护脊书包品牌贝克曼，加速国际化布局，不断壮大品牌矩阵。

## M&G 晨光文具



## 公司文化



## 2024 年经营绩效



# 可持续发展战略与管理

## 可持续发展战略

晨光以“书写可持续的商业未来”为可持续发展愿景，围绕“可持续产品”“应对气候变化”“可持续供应链”“赋能员工和社区”四大支柱，明确 2022-2025 年可持续发展战略，致力于在可持续消费、绿色生产、负责任采购、关注员工成长、促进平等教育等方面，引领行业的可持续发展。



## 可持续发展目标

报告期内，晨光围绕可持续发展战略四大支柱，全面梳理和细化拆解面向 2030 年的可持续发展战略目标，通过目标牵引可持续发展理念更深度地与业务运营融合。目标制定基于国内外法规政策研究，参考行业领先实践，并结合公司内部现状评估结果，使目标兼顾前瞻性和落地性。同时，公司核心管理层经过多轮研讨会议，就目标量级和实施路径达成共识，将各项目标进一步拆解为每年度具体行动指标，完成进度与业务中心负责人绩效考核挂钩，并定期向董事会战略委员会汇报，以确保目标的高效执行落地。

晨光可持续发展目标清单

| 战略支柱               | 目标                          | 基线年  | 目标年  | 报告期内进展                                   |
|--------------------|-----------------------------|------|------|--|
| 可持续产品 <sup>1</sup> | 20% 产品采用可持续设计               | /    | 2030 | · 明确可持续产品评价标准并纳入产品开发流程                   |
|                    | 100% 新品开发经过可持续产品评估          | /    | 2030 | · 持续推出创新可持续产品，已沉淀可持续产品 20 款              |
| 应对气候变化             | 自身运营（范围 1 和 2）温室气体排放量下降 42% | 2021 | 2030 | · 2024 年范围 1 和 2 排放量较 2021 年下降 46.4%     |
|                    | 实现价值链碳中和                    | 2021 | 2050 | · 初步建立供应商碳数据管理体系，已收集 110 家供应商碳数据         |
| 可持续供应链             | 100% 关键供应商满足晨光 ESG 准则       | /    | 2025 | · ESG 审核已覆盖 100% 关键供应商，整改合格率达 96.3%      |
|                    | ESG 评估和审核覆盖 80% 供应商         | /    | 2030 |  |
|                    | 将 ESG 要求加入所有新供应商筛选和准入标准     | /    | 2025 | · 已将 ESG 风险审核要素加入新供应商开发引进评估体系            |
| 赋能员工和社区            | 培训体系覆盖 100% 正式员工            | /    | 2028 | · 培训体系覆盖 98% 正式员工                        |
|                    | 保持每年重伤和死亡事故均为零              | 2024 | /    | · 零重伤和死亡事故                               |
|                    | 赋能千万人次                      | 2022 | 2030 | · 2022 年以来，上海晨光公益基金会教育公益行动累计受益人次超过 110 万 |

<sup>1</sup> 关于可持续产品定义与评价方法等更多信息，参见本报告“可持续产品 - 开发更多可持续产品”章节。

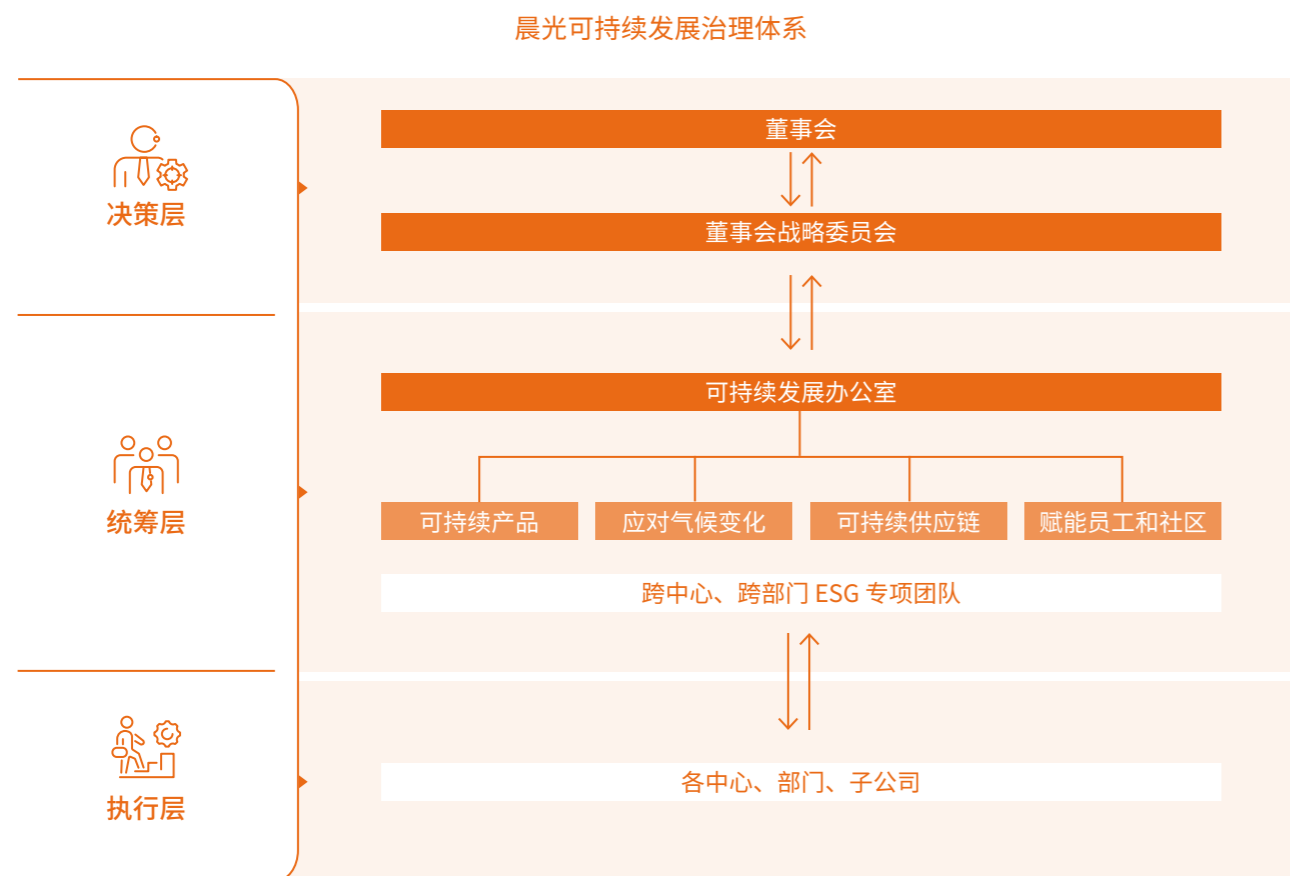
## 可持续发展治理

晨光已建立一套职责分明、上下联动的可持续发展治理架构，形成由董事会、战略委员会、可持续发展办公室、各中心、部门和子公司组成的分级治理体系，推动可持续发展战略各项工作落地。

公司董事会及其下属的战略委员会构成决策层，负责全面管理和监督公司可持续发展影响、风险和机遇，审议并批准可持续发展战略、目标和信息披露，监督并检讨可持续发展相关政策、管理、表现和目标进度。

在统筹层面，晨光专设可持续发展办公室，由晨光首席可持续发展官领导，团队成员均具备可持续发展领域专业能力和工作经验。可持续发展办公室负责统筹业务运营中 ESG 各层面目标拆解与职责分工，开展内外部可持续发展沟通与传播，识别并跟踪 ESG 风险与机遇，并定期向战略委员会汇报战略目标执行进度。报告期内，公司进一步加强跨中心、跨部门 ESG 专项团队建设，推动各业务版块以公司整体可持续发展目标为导向，结合业务实际，细化制定具体行动方案和实现路径，更为有的放矢地推进公司可持续发展进程。

在执行层面，各中心、部门和子公司负责具体项目的执行落地，推动可持续发展目标的达成。为激励公司管理层推进可持续发展工作，已连续三年在核心战略承接部门负责人的年度绩效考评中纳入 ESG 因素考量。



## 可持续议题管理

### ESG 风险管理

晨光已建立风险管理体系<sup>2</sup>，落实风险管控工作，同时高度重视 ESG 风险，将 ESG 风险纳入公司整体风险管理范围。报告期内，在风险管理与合规委员会的统筹下，公司建立并完善风险管理流程，依据运营过程中发现的风险类型、高风险岗位、风险描述、现有管控措施等信息梳理初步风险清单，并进一步开展定性及定量结合的风险重要性评估，形成公司风险地图。为有效管控 ESG 相关风险，晨光同时结合 ESG 议题重要性评估结果，进行整合的可持续发展相关影响、风险和机遇评估，并适时相应调整可持续发展战略管理和信息披露重点。

晨光主要潜在 ESG 风险清单

| ESG 风险类别                 | 潜在影响   | 影响时间范围 <sup>3</sup> | 晨光应对措施   |
|--------------------------|--|---------------------|--|
| 产品质量与安全                  | 更严格、更高水平的产品品质检测、化学品安全风险需要额外资金投入。同时，如果发生品质相关负面事件，可能导致产品召回、品牌声誉下降等情况，进而影响公司营收。 | 长期                  | 加强产品质量与安全管理体系建设，减少品质隐患，同时严格管控供应链原材料与成品质量与安全。                     |
| 供应链管理                    | 供应商在治理、环境、劳工等方面的管理完善程度将影响供应链的稳定与安全，影响公司声誉和盈利能力。                              | 长期                  | 完善供应商评估体系，将 ESG 指标纳入供应商管理流程，帮助供应商提升 ESG 风险管理能力，打造绿色可持续供应链。       |
| 人力资本                     | 员工流失、安全事故或职业健康问题不利于公司长期可持续经营。  | 长期                  | 完善培训与发展体系机制、改善员工福利、创造健康与安全的工作环境，持续提升员工满意度。                       |
| 技术创新                     | 技术创新与知识产权保护需要额外资金投入，且存在投入产出不确定性。   | 长期                  | 通过搭建研发创新体系以及加强研发投入，不断提升技术创新能力。                                   |
| 应对气候变化与能源管理 <sup>4</sup> | 由于监管合规要求提升以及气候相关实体及转型风险增大，从而增加营运成本，导致市场竞争力下降。                                | 中长期                 | 制定并落实碳减排目标及计划，持续推进节能减排行动。  |
| 环境合规                     | 国家环境监管要求和执法力度不断增强，企业可能需要投入额外资金用于污染治理设施的建设和运营，导致营运成本上升。                       | 短期                  | 完善环境管理体系，明确环境管理职责分工，定期委托有资质的第三方环境监测机构进行监测，及时发现和解决隐患问题，确保污染物合规排放。 |
| 商业道德与诚信                  | 违反商业行为或合规要求或将使企业声誉受损，导致产生负面形象和品牌价值下降。  | 中长期                 | 加强商业道德、反贪污、反不正当竞争体系建设，并且落实培训项目，提升员工意识。                           |

<sup>2</sup> 关于风险管理体系、治理架构、管控流程等详细信息，参见本报告“ESG 绩效报告 - 治理 - 风险管控”章节。

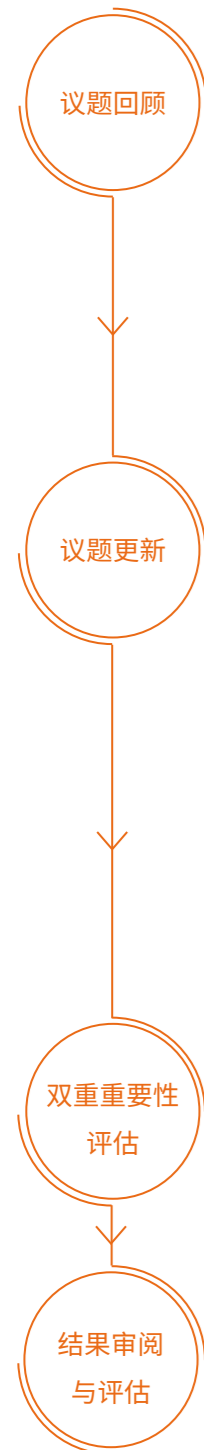
<sup>3</sup> 时间范围的定义：1 年之内为短期，1 年至 5 年为中期，5 年以上为长期。

<sup>4</sup> 气候风险相关披露参见本报告“气候与环境 - 气候战略”章节。



## 议题重要性评估

可持续发展议题的重要性评估是晨光开展可持续重点工作规划、内外部沟通和信息披露的基础。报告期内，晨光依据最新国际及国内披露标准对评估方法进行更新，首次开展“双重重要性”议题评估，在过去评估议题“影响重要性”基础上，融入财务视角评估议题的“财务重要性”，并且结合上述 ESG 风险评估结果进行综合分析，更全面地了解可持续发展议题对晨光的财务和经济、环境和社会的影响。



晨光基于报告期内公司业务发展情况、可持续发展四大支柱下的战略目标设定，以及 ESG 风险评估结果，对 2023 年确认的 24 项可持续发展重要议题进行回顾，并评估其在报告期内的适用性，作为报告期内议题库的依据。

晨光依据可持续发展信息披露标准（上交所可持续发展报告指引、GRI 标准、IFRS S1、TCFD 等）、ESG 评级（明晟公司 MSCI ESG 评级、标普全球企业可持续发展评估）、国家政策与宏观趋势、消费品及相关行业企业关注议题，更新可持续发展议题库，对议题进行整合以及范围调整。

报告期内，晨光共明确 22 项可持续发展议题，相较上一年度共涉及以下 8 项调整：

| 2023 年议题 | 2024 年更新  |
|----------|---|
| 可持续原材料   | 与“包装材料”合并为“可持续产品”                                 |
| 水资源和污水   | 调整为“水资源管理”<br>将污水内容与其他环境议题相关内容整合入新议题“环境合规与污染物治理”中 |
| 消费者健康安全  | 调整为“产品质量”，聚焦通过提升产品质量确保消费者健康与安全                    |
| 产品与服务质量  | 拆分为“产品质量”以及“营销与售后”                                |
| 负责任营销    | 归入“营销与售后”新议题                                      |
| 人权保护     | 调整为“劳工权益”，扩展议题范围                                  |
| 社区支持     | 归入“社会公益”议题  |

报告期内，晨光对筛选出的各项可持续发展议题分别开展影响重要性和财务重要性评估。

• **影响重要性评估：**邀请董事会、高管、ESG 专家和其他利益相关方围绕议题对经济、社会和环境影响的重要性，对议题进行评估打分，形成以高、中、低划分的影响重要性评估结果。

• **财务重要性评估：**邀请公司内部管理层，围绕“资源连续的使用性”和“关系的依赖性”两个维度对议题财务重要性进行评估，形成以高、中、低划分的财务重要性评估结果。

结合上述影响重要性和财务重要性评估结果，晨光围绕“对经济、社会和环境的影响重要性”和“对公司财务的重要性”两个维度，构建可持续发展议题矩阵以呈现各个议题的优先级，从而获得以高、中、低重要性划分的 22 项可持续发展议题矩阵图。

议题重要性评估结果由可持续发展办公室进行综合评估与确认，并提交管理层审阅，最终确定 22 项可持续发展重要议题。这些议题的管理与实践情况将在本报告中重点披露。

晨光 2024 年可持续发展议题重要性矩阵图








| 环境议题   | 社会议题   | 治理议题   |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>可持续产品</li> <li>环境合规与污染物管理</li> <li>碳排放与能源管理</li> <li>废弃物管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>生物多样性</li> <li>水资源管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>技术创新</li> <li>职业健康与安全</li> <li>营销与售后</li> <li>化学品安全</li> <li>员工福利</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>供应链管理</li> <li>劳工权益</li> <li>多元化与平等机会</li> <li>培训与发展</li> <li>社会公益</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>风险管理</li> <li>企业治理</li> </ul> |

## 利益相关方沟通

晨光致力于与各利益相关方建立双向、畅通和常态化的沟通渠道，通过多样化沟通形式，及时了解和回应利益相关方的诉求和期望。



| 利益相关方   | 关注的重要议题   | 沟通机制与方式   |
|---|---|---|
| <br>政府与监管部门  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 企业治理</li> <li>· 碳排放与能源管理</li> <li>· 产品质量</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 专项汇报</li> <li>· 参与政府机构会议</li> <li>· 监督考核</li> <li>· 现场调研</li> <li>· 信息披露</li> </ul>                              |
| <br>股东与投资者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 应对气候变化</li> <li>· 碳排放与能源管理</li> <li>· 废弃物管理</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东大会</li> <li>· 投资者见面会</li> <li>· 业绩说明会</li> <li>· 信息披露</li> </ul>   |
| <br>消费者与客户 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品质量</li> <li>· 营销与售后</li> <li>· 化学品安全</li> <li>· 信息安全与隐私保护</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品销售与宣传</li> <li>· 售后服务</li> <li>· 消费者调研</li> <li>· 客户满意度调查</li> <li>· 展会活动</li> <li>· 官网与微信公众号</li> </ul>       |
| <br>供应商    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品质量</li> <li>· 化学品安全</li> <li>· 职业健康与安全</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 招投标</li> <li>· 供应链大会</li> <li>· 合同签署与执行</li> <li>· 日常业务沟通</li> <li>· 供应商培训</li> <li>· 供应链 ESG 评估与现场审核</li> </ul> |

| 利益相关方  | 关注的重要议题   | 沟通机制与方式  |
|--|---|--|
| <br>经销商         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品质量</li> <li>· 营销与售后</li> <li>· 商业道德</li> <li>· 信息安全与隐私保护</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 渠道合作会议</li> <li>· 营销大会</li> <li>· 市场走访</li> <li>· 日常业务沟通</li> </ul>   |
| <br>员工          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 劳工权益</li> <li>· 职业健康与安全</li> <li>· 培训与发展</li> <li>· 员工福利</li> <li>· 产品质量</li> <li>· 信息安全与隐私保护</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 企业微信</li> <li>· 内部邮件</li> <li>· 绩效面谈</li> <li>· 员工敬业度调查</li> <li>· 培训与工作坊</li> <li>· 员工社团与活动</li> <li>· 公司年会</li> <li>· “光合作用”企业文化平台</li> <li>· 员工意见反馈平台</li> </ul> |
| <br>NGO/ 公益组织 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 社会公益</li> <li>· 废弃物管理</li> <li>· 可持续产品设计</li> <li>· 产品与包装材料</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 合作交流</li> <li>· 公益项目与活动</li> <li>· 官网与微信公众号</li> </ul>  |
| <br>媒体        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品质量</li> <li>· 营销与售后</li> <li>· 可持续产品设计</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 官网与微信公众号</li> <li>· 媒体采访与合作</li> <li>· 论坛与研讨会</li> <li>· 信息披露</li> </ul>  |
| <br>行业协会      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 技术创新</li> <li>· 产品质量</li> <li>· 化学品安全</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 论坛与研讨会</li> <li>· 参与制定行业标准</li> <li>· 项目合作</li> <li>· 拜访交流</li> </ul>   |

# 可持续产品

晨光文具积极拥抱绿色消费浪潮，致力于为消费者提供高品质的可持续产品。我们将可持续设计理念融入多品类产品开发，积极拓展可持续材料在产品与包装中的应用，并以产品为载体，倡导“一笔开启，绿色生活”的可持续生活方式。同时，秉承“立足高品质，才能可持续”的产品理念，我们不断升级质量管理体系，加大研发创新投入力度，严格管理化学品安全，确保在产品绿色转型的同时，实现品质与安全护航。

## 重要议题

- **可持续产品** — 在产品设计中应用耐用性、可替换、可循环等原则；选用可回收、可降解、再生或环保认证材料，并促进包装减量与循环利用。
- **产品质量** — 加强产品品质精细化管理，保障产品质量。
- **技术创新** — 致力于新技术开发与现有技术应用创新，构建创新管理体系，参与研发合作项目，完善科学的专利管理机制，保护技术创新成果。
- **营销与售后** — 确保产品营销信息透明、准确、易懂，杜绝虚假或误导宣传；完善售后服务与产品召回制度；明确客户投诉受理途径及处理流程。
- **化学品安全** — 控制并淘汰产品中有害化学物质，严格管控生产制程中使用的化学品，确保安全；开展成分安全科普。

## 我们的目标

- 到 2030 年，20% 产品采用可持续设计。
- 到 2030 年，100% 新品开发经过可持续产品评估。

## 2024 年亮点绩效

- 修订晨光**可持续产品评价标准**，全面纳入产品开发流程。
- 推出“**濒危动物·湿地**”、“**深蓝星球**”、“**环保记 - 减碳计划**”等可持续新品。
- 累计沉淀可持续产品 **20** 款。
- 创新可持续营销模式，整合产品种草、社媒互动、专区陈列及游学活动等多渠道资源，全年实现超 **5.5** 亿曝光。



# 开发更多可持续产品

在全球绿色消费趋势下，晨光深刻认识到可持续产品的潜在机遇和市场需求，将可持续产品作为可持续发展战略的核心支柱之一，致力于为消费者提供安全、低碳、环保的可持续产品及使用体验。

## 晨光可持续产品定义与评价

为实现可持续产品战略目标、明确可持续产品的开发方向，晨光于 2023 年发布了首份可持续产品评价标准。该标准参考国内外绿色产品认证体系，结合晨光产品品类特点，从材质、功能、安全、包装四个维度明确规范要求，构建了具有差异化和行业领先性的可持续产品评价体系。2024 年，公司进一步升级该标准，将适用范围从单一书写工具拓展至多个品类，并通过更清晰、具体的评价指标提升了可操作性，从而推动可持续设计更加系统化和规范化。

### 评价规则

从产品安全、节约资源、绿色低碳、可持续性设计、社会价值五个维度构建评价框架，根据各维度重要性赋予相应权重，并基于各项具体指标得分，对产品可持续性进行分级评价。

### 绿色标识

经过内部审核认定，符合标准的晨光产品可在包装上使用可持续产品绿色标识，向消费者传递可持续理念。绿标已于本年度应用到多款新品中。



晨光可持续产品绿色标识

新版可持续产品标准已全面融入晨光的新品开发流程，并通过组织开展标准培训、编制设计指南、优化评价流程，不断提升标准实施的有效性，加强产品设计师对可持续设计的认知与实践。我们的目标是到 2030 年，100% 新品开发经过可持续产品评估。



可持续产品标准宣贯会议



# 晨光可持续产品分级方法

晨光可持续产品企业标准根据产品与可持续性融合的紧密程度，对公司可持续产品进行分级评价，引导产品开发向更高等级的可持续性标准迈进。

|                                 |  |                                  |
|---------------------------------|--|----------------------------------|
| <p><b>基础级</b><br/>晨光可持续设计产品</p> | <p>产品设计满足耐用性、重复利用性、包装可回收性等循环经济原则。</p>        | <p>目标到 2030 年，20% 产品采用可持续设计。</p> |
| <p><b>绿标级</b><br/>晨光绿标产品</p>    | <p>在实现可持续设计的基础上，采用再生材料、可降解材料等更为绿色环保的原材料。</p> | <p>截至报告期末，共计沉淀可持续产品 20 款。</p>    |

## 可持续设计产品示例

### 大容量设计

晨光丙烯系列马克笔采用直液式大容量设计，其灌墨量比普通卷包芯结构高出 15% 以上，实现墨液残留量更低，显著提升资源利用率。大墨王系列白板笔和记号笔通过技术优化，书写长度分别达到行业标准的两倍以上，有效延长使用周期，降低更换频率。



大墨王白板笔 / 记号笔

### 延长使用寿命

晨光订书机省力 12 号和省力金刚系列通过技术升级，将装订寿命提升至行业标准的五倍（达 10 万次），大幅减少资源浪费，为用户提供高效、耐用的办公解决方案。



晨光订书机省力金刚系列

### 可替换设计

晨光按动小方芯荧光笔采用阀门式密封结构，支持侧按一键回收功能，通过可换芯设计延长产品生命周期，减少一次性组件的使用。



晨光按动小方芯荧光笔

### 淘汰模具重新利用

晨光书写小行家中性笔通过淘汰模具翻新重制，延续经典产品的功能与设计风格，同时赋予产品新的生命力。

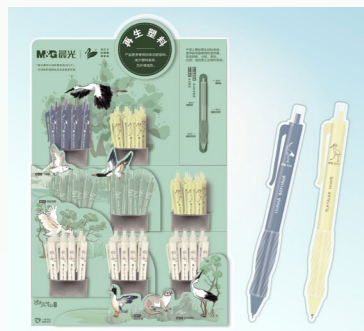


书写小行家中性笔

## 绿标产品示例

### “濒危动物·湿地”系列

采用 PLA 可降解材料和再生塑料作为笔杆主要原料，有助于减少塑料废弃物和塑料污染，尽可能降低动物因误食塑料或被塑料缠绕而面临的死亡风险。该系列产品与红树林基金会 (MCF) 合作，将黑脸琵鹭、东方白鹤等 5 种湿地濒危动物形象融入包装设计，向消费者传递湿地保护与生物多样性理念。



“濒危动物·湿地”系列再生塑料中性笔

### “深蓝星球”系列

该系列可持续产品主要材料使用 PLA 可降解材料与再生塑料，并与野生救援 (WildAid) 等机构合作，产品设计以保护海洋生态为主题，将蝠鲼、独角鲸、儒艮、绿海龟等海洋生物与珊瑚礁、极地冰川等生态场景相结合，倡导消费者认识并尊重海洋生物多样性。



“深蓝星球”系列 PLA 可降解材料中性笔

### “环保记·减碳计划”中性笔

产品主要材料来源于回收的灯罩外壳、塑料产品的透明模块以及废旧液晶电视和显示器拆解得到的废塑料，通过专业拆解与再制造实现资源循环利用。每支中性笔可减少约 49 克 CO<sub>2</sub>e 的碳排放。



“环保记·减碳计划”中性笔

## 可持续材料

晨光不断拓展产品和包装中可持续材料的开发和应用，提升资源利用的可持续性。报告期内，晨光开发上市的新品中使用多种类型的可持续认证材料，例如深蓝星球系列中性笔使用的再生塑料经过全球回收标准 (GRS) 认证，部分作业本、鼓粉盒、碎纸机等产品获得中国环境标志产品认证 (十环认证)，激光打印机、针式打印机等产品获得中国节能产品认证，红晨光复印纸获得森林管理委员会 (FSC) 认证等。此外，晨光食品级软头水彩笔引入环保材料，可降低 10% 生产过程中的能源消耗，并获得了美国 UL 绿色标签认证。



晨光食品级软头水彩笔获 UL 绿色标签认证

## 产品原材料

报告期内，晨光针对塑料、纸、蜡料等产品原材料，开展了一系列材料优化工作，以改善各类材料的环境足迹和安全特性。

### 消费后回收 (PCR) 材料、聚乳酸 (PLA) 材料

自 2023 年以来，晨光已在多款可持续系列产品中成功应用 PCR 和 PLA 材料，以替代原生塑料的使用，减少塑料污染和产品碳足迹。报告期内，公司持续推进针对以上两类材料的特性分析、设备改造、工艺优化等工作，突破技术瓶颈，实现产品性能提升。目前，公司已开发 5 类 PCR 塑料，产品中再生塑料含量可实现 100%。同时，使用 PCR 材料的成品从最初只能呈现深色，逐步拓展至浅色、透明色等更丰富的颜色选择，应用范围也从书写工具拓宽到修正带、自动铅笔等更多品类。



使用 PCR 材料的中性笔产品

### 森林认证纸张

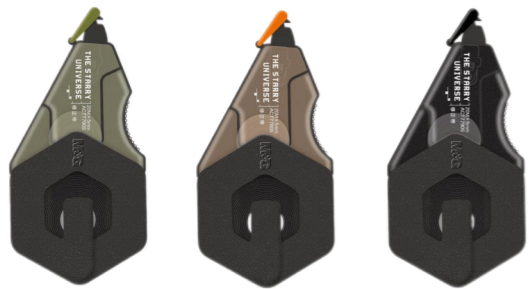
红晨光复印纸及晨光科力普部分复印纸产品已获森林管理委员会 (FSC) 认证。同时，晨光为 2024 年博鳌亚洲论坛、消费品论坛 (CGF) 等会议活动提供的文具套装，以及企业客户定制化采购的多款本册产品中，也积极采用经过森林认证的纸张。



2024 年博鳌亚洲论坛定制皮本使用 FSC 认证纸张

### 环保免喷涂材料

晨光研发推出更环保的闪光免喷涂材料，使产品注塑即有金属闪光效果不用喷涂，避免喷漆或电镀工艺产生的环境影响，该材料已成功应用于部分修正带产品。



使用闪光免喷涂材料的修正带

### 易可洗画材

晨光研发水溶性配方的颜料和无毒性材料，推出易可洗儿童美术画材，确保儿童健康安全的同时，降低对水环境的影响。



易可洗儿童美术画材

## 包装材料

晨光积极推进产品包装的绿色转型，优先选用更加绿色环保的包装材质和印刷油墨，提升产品包装的可持续性。

### 包装材质替代

金属笔筒包装由一次性塑料袋替换为纸盒



“深蓝星球”系列产品展架采用牛皮纸材质



### 印刷油墨优化

亲肤高透系列自粘书膜包装使用更环保安全的水性油墨印刷



晨光护眼台灯外包装纸盒使用单一颜色油墨印刷



## 可持续消费理念倡导

晨光致力于以可持续产品为载体，倡导社会大众从生活中的小事做起，践行“一笔开启，绿色生活”的可持续消费理念，并针对日常消费与办公采购场景，开展多元化的理念倡导行动。

### 绿色生活

晨光借助线上线下零售网络，为消费者提供绿色消费环境，并通过开展绿色环保主题的各类宣传教育活动，推动可持续意识更广泛的传播，全年环保与公益传播累计曝光量超过 5.5 亿次。

### 案例 打造可持续消费场景

九木杂物社在全国 700 多家门店设置可持续产品专区，并通过主题氛围营造、换芯行动和互动活动传递环保理念。同时，九木杂物社推出“会员绿色积分”制度，鼓励消费者通过购买可持续产品或拒绝使用一次性购物袋累积积分兑换福利，促成可持续消费习惯养成。报告期内，累计发放超过 277 万个绿色积分，参与消费者超过 129 万人次。



九木杂物社门店可持续产品专区



九木杂物社会员绿色积分



累计发放超过 **277** 万个绿色积分



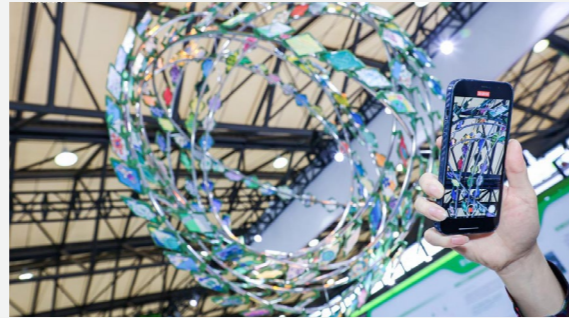
参与消费者超过 **129** 万人次

### 案例 与学生共创环保艺术作品

2024 年 4 月 22 日“世界地球日”期间，晨光发起“笔芯地球 减塑有我”环保倡议与绿色校园公益行动。活动走进上海、苏州、成都三地 6 所学校，近 200 名学生在艺术家指导下，用废弃笔芯和卡纸创作环保艺术作品《无限星球》。该作品于 6 月 5 日“世界环境日”在上海国际碳中和博览会展出，引导大众思考废弃物循环利用与可持续未来的关联。



校园环保艺术工作坊



《无限星球》环保艺术装置

## 绿色办公

在企业与机构日益注重绿色办公的趋势下，晨光通过多元化渠道持续推广绿色办公理念，为企业客户提供兼具功能与环保理念的办公解决方案。

晨光在上海国际碳中和博览会上与临港集团发布联名绿色办公套装及倡议，并在博鳌亚洲论坛、消费品论坛（CGF）、中非合作论坛及中国国际进口博览会等活动现场设置绿色办公专区，展示多样化的环保理念文具及个性化定制服务，广受与会嘉宾的好评。

报告期内，晨光科力普策划多场宣传活动，重点推广晨光环保理念文具和森林认证复印纸等绿色商品。同时，晨光科力普通过官方网站、公众号等线上渠道，向客户提供多样的可持续产品和绿色低碳采购服务方案，共同推动办公采购向“绿”而行。



博鳌亚洲论坛绿色办公专区



晨光科力普官网环保理念产品推荐

## 坚持高品质

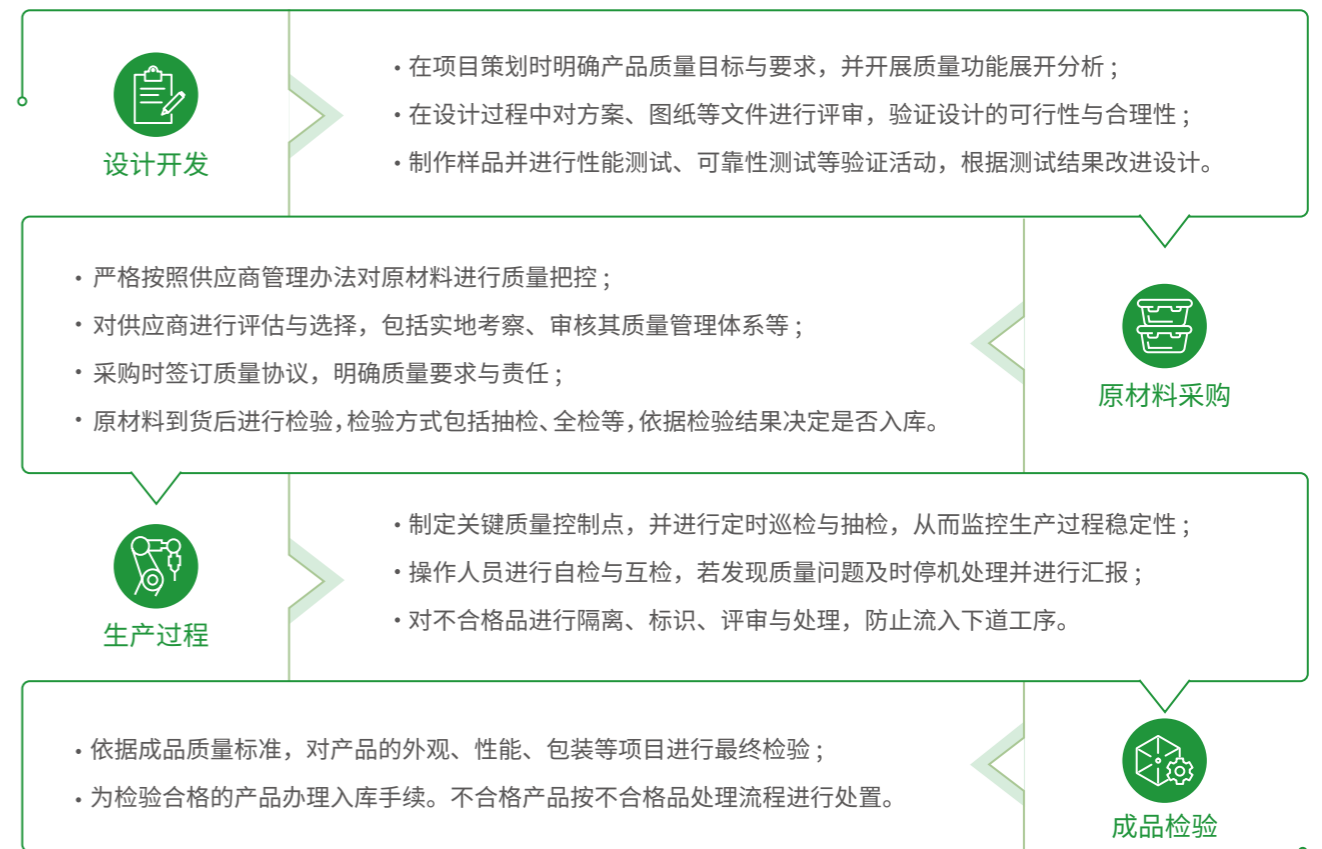
晨光致力于提供高品质的产品和服务，从产品生产制造到售后服务全过程，以高标准要求自身和供应商，严格管控产品质量与安全，并不断推进研发创新，为消费者和客户提供更优质、高效的产品与服务。

## 产品质量管理

### 质量管理体系

晨光搭建并不断完善全流程质量控制体系，对产品的设计开发、原材料采购、生产过程、成品检验到售后服务的全过程进行质量管理，确保公司产品符合相关法规标准及市场需求。公司专设品质中心，搭建了涵盖品质检验（QC）、品质保证（QA）、品质技术（QE）的品质管理体系，并制定《进货检验规定》《装配检验规定》等制度规范品质管控工作。报告期内，晨光从原材料、研发、生产、售后四方面进一步完善书写工具品控体系，设置涵盖原材料及进料检验、新产品评审、产品装配检查、过程检验、成品检验、留样管理以及业务伙伴网格化管理的八道管控关卡，并为每道关卡设定检验流程及指引，从而系统且有效地管控书写工具品类产品质量风险。

### 晨光产品质量控制流程



为加强产品的可靠性，降低质量风险，晨光搭建并完善产品稽核机制，根据新产品、高风险产品、常规产品等不同类型产品制定检测方案，以及不合格品的处置机制，以更高要求和标准开展产品品质管控工作。

### 案例 九木杂物社质量控制体系搭建与完善

2024 年，九木杂物社实施了一系列质量管控提升措施：加强品控队伍建设，设立品质检验和品质控制岗位；建立质量控制流程和入库检验标准；修订及完善《杂物社产品前期质量控制流程》《商品检测报告 & 大货样收集细则》，对多次到仓不合格的产品和供应商开展专项整改，避免再次出现同类不良；建立定期巡店机制，加强售卖过程中的质量控制。

## 品质保障机制

晨光在产品上市的前、中、后期不断加强对产品质量的监控和管理，及时发现并解决潜在品质问题，促进产品品质的持续改善。



### 案例 提升检测能力，加强品质管控

晨光高度重视质量检测工作，通过加强监测能力提升质量管理效率和精度。2024 年，晨光逐步投放并应用 19 台智能检测设备，实现书写工具和本册等产品在生产过程中的在线实时品质管控。新设备可在功能检测方面实现掀动压力异常检测、硅珠检测、铁钉本装订检测等，在外观检测方面则可以实现成品笔外观全检、笔帽贴标检测改造、贴标机检测，有效解决产品品质不良漏检问题。

## 品质管理能力提升

晨光积极通过培训赋能强化员工及供应商的质量管理意识和能力。报告期内，公司共组织开展 4 场质量专项培训，主题涵盖包装称重作业指导书培训、不合格品返工要求培训、全检员技能提升培训、自来水笔制造与工艺技术培训，提升员工的质量管理技术能力。同时，多次组织开展供应商品质提升赋能项目，通过培训、交流会、现场指导等形式，帮助供应商掌握并应用产品改善逻辑与方法，实现产品力提升。

### 案例 供应商 MBS 赋能改善

MBS（晨光商业系统）是晨光基于精益管理理念建立的一套独特的内部管理体系和业务运营模式，其中包含一套系统化、结构化的问题解决与持续改善工具。2024 年，晨光为供应商开展了一系列 MBS 赋能项目，通过运用 MBS 改善逻辑提升供应商产品质量管理能力。例如，针对供应商马克笔书写功能不良问题，晨光通过现场指导供应商理解并运用“寻找根因、采取对策、确保维持”的 MBS 改善逻辑，解决了白头、漏墨等重点品质问题，品类合格率达到 99.5% 以上。



晨光供应链 2024 年 MBS 赋能交流会





## 投诉处理与售后服务

晨光积极倾听来自客户与消费者的声音，制定《客诉处理流程》，建立并完善投诉、反馈机制及渠道。报告期内，公司通过建立品质业务伙伴网格化管理机制，主动从销售渠道收集客户反馈，并组织相关部门完成问题的分析和改善闭环，市场反馈问题数量同比 2023 年下降 54%。此外，晨光针对投诉处理及时性开展专项改善，通过优化客诉处理流程，新增品质一对一服务快速处理通道等行动，投诉处理及时回复率较 2023 年有所提升。

### 各类渠道客户投诉反馈机制建设进展

渠道合作伙伴

晨光定期开展消费者调研以及客户满意度调查，每半年下发满意度调查表至各渠道合作伙伴，从产品质量、交货及时性、新品供货、信息沟通、服务态度、售后服务等方面，了解合作伙伴满意度，并基于反馈分析结果制定针对性提升计划。2024 年渠道合作满意度达 90%。

零售小店

九木杂物社建立了完善的客诉处理流程，规范线上、线下全渠道客户投诉的处理流程与统计分析工作，并制定客诉升级规则。针对客诉率高的产品，定期去供应商现场进行质量改善从而降低客诉率。

电商平台

晨光制定《客诉处理标准》等制度文件，规范电商销售渠道的客诉全流程管理。报告期内，公司完善售前、售中、售后职能分工，新建售后数据组负责每日相关客诉处理的复核纠正，并于 2024 年底建立售后工单小组，从而缩短线上消费者售后问题处理等待时间。

每月形成客诉数据分析看板，并将结果应用于后续的客诉收集、复核以及排查优化工作中，从而制定更有针对性的客诉服务质量提升措施。

晨光科力普

晨光科力普于报告期内建立平台撤销及退换货申请操作流程，优化客户反馈跟进机制，针对可拦截 / 不可拦截订单分别明确跟进操作规范，提高客诉处理效率和质量。同时，持续推进满意度调研，通过电话沟通、小程序调研、服务群问卷等多种形式，收集企业客户反馈，并在后续的服务流程中持续优化服务体验，致力于不断提高客户满意度。

## 研发创新

晨光致力于加强研发创新，激发产品活力。自 2010 年起，公司被认定为国家级高新技术企业，并不断提升技术水平，2024 年投入近 1.9 亿元用于技术研发和产品创新。子公司安硕文教荣获上海市经济和信息化委员会颁发的“专精特新”荣誉。

晨光产品设计包揽国际四大工业设计大奖——德国 iF 奖、红点奖，日本 G-mark，以及美国 IDEA，此外还多次获得金点设计奖、红星奖等重量级设计类奖项，彰显了晨光国际一流的设计实力。报告期内，晨光荣获中国轻工业联合会科学技术发明奖和科学技术进步奖。



### 2024 年部分获奖产品

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
| <b>晨光黑刃美工刀 Pro</b>   | <b>晨光智能大屏显微镜</b>   | <b>晨光画圆神器</b>  | <b>晨光 DIY 指尖蜡笔</b>   |
| 荣获 2024 年德国红点奖、2024 “思诞生”中国文体用品创新大赛办公用品类金奖   | 荣获 2024 年德国红点奖、2024 “思诞生”中国文体用品创新大赛文创益智类金奖   | 荣获 2024 CSID 中国文化办公用品创新设计大赛金奖  | 荣获 2024 CSID 中国文化办公用品创新设计大赛金奖  |

晨光已制定研发管理制度以规范研发创新过程中的各项工作，并不断加强技术经验的积累和沉淀。报告期内，晨光对已有研发管理制度进行梳理，形成涵盖立项、开发、检验、试产、检核、结题、上市及跟踪等过程在内的研发管理规范汇编，提升研发创新管理的系统化、规范化。



报告期内，晨光共有 50 余项技术成果投入应用，在品类底层技术创新、功能独特性和满足消费者核心需求方面取得关键技术突破，创新推出了丙烯系列马克笔、净味可洗马克笔、无硼抗菌低气味粘土、聚干净橡皮、按动可换芯修正带等多款产品。

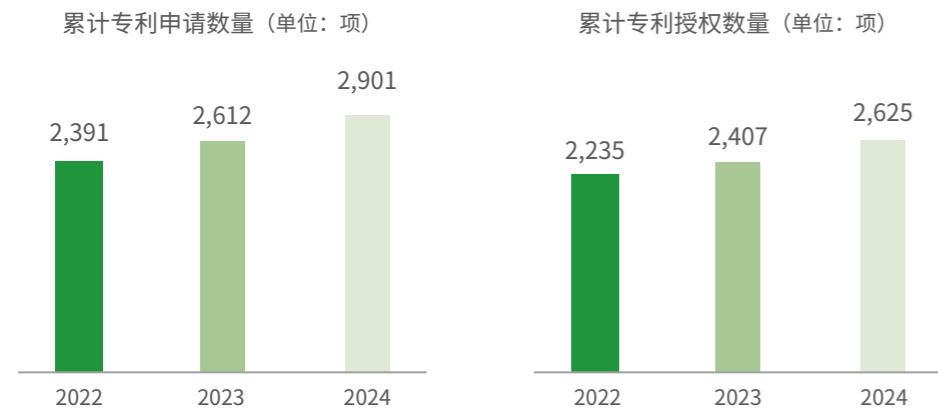


防粘尺——  
通过材料创新解决橡皮粘尺问题



净味可洗油性马克笔——  
创新油墨配方，解决油性马克笔刺鼻气味

晨光不断完善知识产权管理体系、制度以保护研发创新成果，已于 2021 年完成知识产权管理体系 (GB/T 29490-2013) 认证，并每年进行认证的审核工作。报告期内，公司开展了新一轮的知识产权管理体系认证更新工作，根据升级后的新标准 (GB/T 29490-2023) 对《知识产权手册》《专利管理办法》等 16 项管理制度进行修订。截至报告期末，晨光累计专利申请数达 2,901 项，累计专利授权数达 2,625 项，有效专利数 1,336 项。



### 案例 维护市场秩序，打击假冒伪劣产品

晨光注重知识产权保护，坚决反对盗版行为。报告期内共配合执法单位打击知识产权盗版行为 72 起，并携手电商平台整治售假、盗图等违规行为，充分保护广大消费者、晨光品牌及渠道伙伴的合法权益。

2024 年 6 月，晨光在某电商平台上发现有店铺销售假冒晨光品牌的中性笔和笔芯，且销售金额较大。公司第一时间整理线索、汇总材料，向当地经侦支队报案，最终协助警方完成案件侦破，相关犯罪嫌疑人被抓捕归案。

## 化学品安全

晨光致力提供高质安全的产品，以严于法规与监管底线要求为标准，持续加强化学品安全管理，并逐步淘汰高关注化学品，积极寻求具有更高安全性的替代材料，同时不断完善产品信息披露，提升产品安全的透明度。

### 化学品安全管理

晨光制定并落实《化学品管理政策》<sup>5</sup>，在化学品管理原则、化学品的禁用与淘汰、安全标准与认证要求、产品稽核、供应商化学品管理等方面作出明确规范，并通过公司化学品管理委员会<sup>6</sup>的统筹管理，确保产品化学品使用及管控流程的统一和标准化。公司紧密关注法规标准的更新动态，于报告期内根据《课业簿册》(QB/T 1437-2023)、《自来水笔及其笔尖》(GB/T 26717-2024)、《儿童丙烯画颜料和丙烯马克笔》(T/SLIA 0003-2024) 以及 GB 4806 食品安全系列标准等更新标准，对现有产品进行摸排，并及时升级了相应产品的检验标准和管控要求，以确保依据最新监管要求进行产品的开发、生产和质量管控。

### 化学品限用与淘汰

晨光依据国家标准和行业规范，识别出禁止或限制使用的高关注化学品，制定化学品管制清单。同时，公司会依据法规政策更新、消费者和市场关注要点、业务和产品的拓展需求对该清单实行动态更新，不断升级化学品管制力度。例如，晨光所有书写工具使用的墨水除了需要满足产品执行标准和《学生用品的安全通用要求》(GB 21027-2020) 的要求外，还符合更高要求的欧盟 EN71-3 安全标准，其中黑色中性墨水的管控还参照了欧盟 REACH 法规附录 XVII 限制物质清单。

针对部分对人体或环境有潜在危害的化学品，晨光通过研究并制定淘汰计划，逐步减少直至淘汰产品中的有害成分。2020 年，晨光依据《学生用品的安全通用要求》(GB 21027-2020)，对所有学生用品产品中的邻苯二甲酸酯实施了淘汰，并于 2021 年，淘汰学生用品中的短链氯化石蜡，目前以上两类物质的淘汰工作已全部完成。此外，晨光积极探索更为健康安全的化学品替代方案，并将研究成果通过参与标准制定等方式推广到行业，以促进行业化学品安全标准的提升。例如，晨光自主研发并推出了无硼粘土产品，有效降低粘土产品中因硼元素添加导致的毒性风险。在此基础上，晨光进一步于报告期内牵头修订《彩泥》行业标准，推动增加可迁移元素（包括硼元素）限量、游离甲醛限量、防腐剂限量等安全要求，该标准修订项目目前已在工信部正式立项。



<sup>5</sup> 晨光《化学品管理政策》已在公司官网“投资者关系 - ESG”版块公开发布。

<sup>6</sup> 关于公司化学品安全管理架构、遵守的法规与标准清单，参见本报告“ESG 绩效报告 - 社会 - 化学品管理”章节。

晨光的欧洲子公司贝克曼依据所在国家法规、欧盟法规以及自愿性标准，制定了化学品合规指南以及限制物质清单，对所有供应商在化学品管理方面提出一致要求。对于部分化学品的限制，该指南比欧盟 REACH 法规的要求更为严格。贝克曼已在产品中淘汰邻苯二甲酸酯、聚氯乙烯（PVC）、全氟和多氟烷基物质（PFAS）、双酚 A（BPA）等化学品。

## 健康安全产品研发

本着对产品化学品安全的高度关切，晨光积极研发更环保、安全性更优的材料，推出更多安全无毒的产品。

### 案例 推动 PVC 材料替代

晨光已连续多年积极落实 PVC 材料的替代工作，不仅在部分产品的泡壳、底座、托盘等辅料及包材中禁用 PVC 材料，同时也在不断开发更安全的材料作为 PVC 的替代选择，包括 EVA 材质拉边袋、热塑性弹性体（TPE）橡皮等，并将继续扩大 PVC 材料的替代范围。



晨光考试套装（EVA 拉边袋材质）

### 案例 扩大食品级儿童美术产品阵营

晨光持续加大食品级儿童美术产品开发，已将食品级原材料使用在勾线笔、马克笔、水彩笔、油画棒、蜡笔等多种小类产品。报告期内，公司进一步研发并持续推出食品级彩绘棒、食品级马克笔、食品级蜡笔，形成食品级产品一盘货，持续扩大食品级系列阵营。



晨光食品级彩绘棒

### 案例 研发推出更安全的丙烯系列马克笔

晨光积极推动针对儿童用丙烯系列画材的标准制定工作，公司参与编制的《儿童丙烯画颜料和丙烯马克笔》（T/SLIA 0003-2024）团体标准于 2024 年正式发布，该标准的化学安全指标严于行业通行产品标准。目前晨光已将标准要求率先应用于丙烯马克笔产品开发之中。



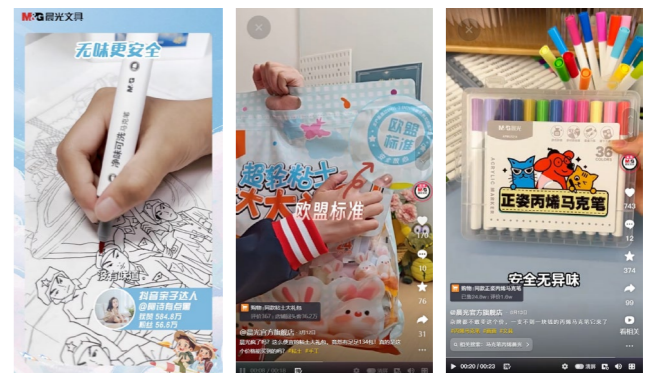
晨光丙烯系列马克笔

## 化学品安全意识提升

晨光致力于提升产品化学品安全透明度，对于所有采购的化学品均要求供应商提供化学品安全说明（SDS），并在监管机构、客户等相关方提出需求时提供相应信息。公司针对以健康安全作为宣传卖点的产品进行严格把关，产品需检测通过并获得相关认证后方可上市，并按规定披露认证信息，严防虚假宣传。同时，公司积极面向消费者开展产品化学品知识宣导，主动通过直播电商平台等多渠道，科普产品化学品知识，引导消费者关注化学品安全。



在校园艺术活动中讲解水彩笔的化学品安全知识



在直播与产品宣传中讲解产品化学品安全知识

# 气候与环境



晨光文具以长期主义的视角看待气候行动与环境保护，将绿色转型纳入更长远的企业发展规划之中。为此，我们主动探索并明确到 2030 年、2050 年的气候战略与减排目标，积极以循环经济的原则为指导提升资源利用效率，并在林地管理和消费者宣传教育中融入生物多样性保护理念，致力于持续降低运营与价值链中的碳与环境足迹。

## 重要议题

- **应对气候变化** — 制定集团碳中和战略目标，系统性识别气候风险与机遇，构建全价值链气候行动方案。
- **碳排放与能源管理** — 推行节能增效措施，扩大可再生能源应用，实现价值链各环节碳排放的持续下降。
- **环境合规与污染物治理** — 完善环境管理体系，防范环境合规风险；推进污染防治与减排措施，严格管控污染物排放。
- **水资源管理** — 合理利用水资源，推动用水节约与循环利用。
- **废弃物管理** — 建立健全废弃物管理体系，推进废弃物源头减量、资源化利用和合规化处置。
- **生物多样性** — 从运营设施设计建设、原料采购、消费者理念倡导等方面，落实生物多样性和生态系统保护。

## 我们的目标

- 到 2030 年，自身运营（范围 1 和 2）温室气体排放量下降 42%（以 2021 年为基准年）。
- 到 2050 年，实现价值链碳中和。

## 2024 年亮点绩效

- 集团范围 1、2 温室气体排放总量为 **48,935** 吨二氧化碳当量，较 2021 年下降 **46.4%**。
- 推进能源数字化管理、空压机改造、余热回收等节能项目，预计每年可节约用电约 **174** 万千瓦时。
- 可再生能源用电量超过 **2,160** 万千瓦时，占用电总量 **17%**。
- 向 **110** 家供应商收集碳数据，初步建立供应商碳数据管理体系。



# 气候战略

面对愈发严峻的全球变暖态势，晨光积极承担企业责任，主动设立并逐步推进集团气候行动战略，以实际行动支持国家“双碳”战略。在 2022 年发布“2050 年实现碳中和”承诺的基础上，晨光于 2023 年完成集团层面温室气体排放量的全面盘查，并基于盘查结果在本年度对公司减排潜力开展分析，结合国内外气候政策法规与企业实践调研，综合制定中期减排目标——到 2030 年，实现自身运营（范围 1 和 2）温室气体排放量下降 42%（以 2021 年为基准年）。该目标与《巴黎协定》1.5°C 目标一致，并经过内部充分讨论被拆解为合理的年度实施计划，确保目标制定的科学性与可实现性。

晨光碳减排战略与行动路线



# 治理

晨光可持续发展治理架构已将气候变化相关事宜纳入整体管理范畴。董事会及战略委员会负责监督公司应对气候变化风险。可持续发展办公室负责统筹推进气候战略的落地执行，搭建公司碳管理体系，协调组建跨部门工作机制，跟进目标执行进展，及气候相关信息披露等工作。报告期内，晨光加强气候治理工作，在可持续发展办公室牵头下，各生产基地和其他排放主体的负责部门对减排目标进行任务拆解，并设定具体的行动计划，从而有效落实相关减排措施。

# 战略

为了解气候相关风险与机遇在短、中、长期对公司战略的影响，晨光参考情景分析的方法，对比全球升温幅度相对较低（1.5°C 至 2°C）的绿色情景以及升温幅度更高（4°C 至 5°C）的棕色情景下，实体环境和社会经济环境的变化趋势，进而对公司主营业务面临的潜在气候相关风险及机遇进行识别、评估，以更有效地制定针对性的应对策略。

# 气候相关风险

| 风险类型 | 潜在影响    | 影响时间范围 <sup>7</sup> | 主要应对措施   |
|------|---------|---------------------|--|
| 实体风险 | 急性风险    | 短中长期                | <ul style="list-style-type: none"> <li>对设施设备稳定性进行定期检查和升级，提升应对自然灾害的防护等级；</li> <li>制定灾害应急预案，开展应急演练，购置意外保险，注重防灾减灾物资的日常储备。</li> </ul>  |
|      | 慢性风险    | 中长期                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>在海平面上升可能导致公司位于沿海地区的设施运营面临更大的不稳定性；</li> <li>生态系统脆弱性加剧，可能影响晨光供应链涉及的木材、纸浆等原材料的稳定供应；</li> <li>病毒传播和流行的可能性增加，可能影响员工的健康安全。</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>在基础设施建设及未来业务布局方面逐步纳入气候风险考量；</li> <li>加强对火灾、风灾、病虫害等森林风险的预防及管控，深化林地可持续管理；</li> <li>完善员工保险等健康安全福利。</li> </ul> |
| 转型风险 | 政策和法律风险 | 中期                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>“双碳”政策持续推进，企业节能降碳将面临更严格的监管，未来公司可能需要加大减排力度和资金投入；</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>跟踪了解国家气候政策动态，及时将政策要求落实至工作规划；</li> </ul>   |

<sup>7</sup>气候风险与机遇影响时间范围的定义：1 年之内为短期，1 年至 5 年为中期，5 年以上为长期。

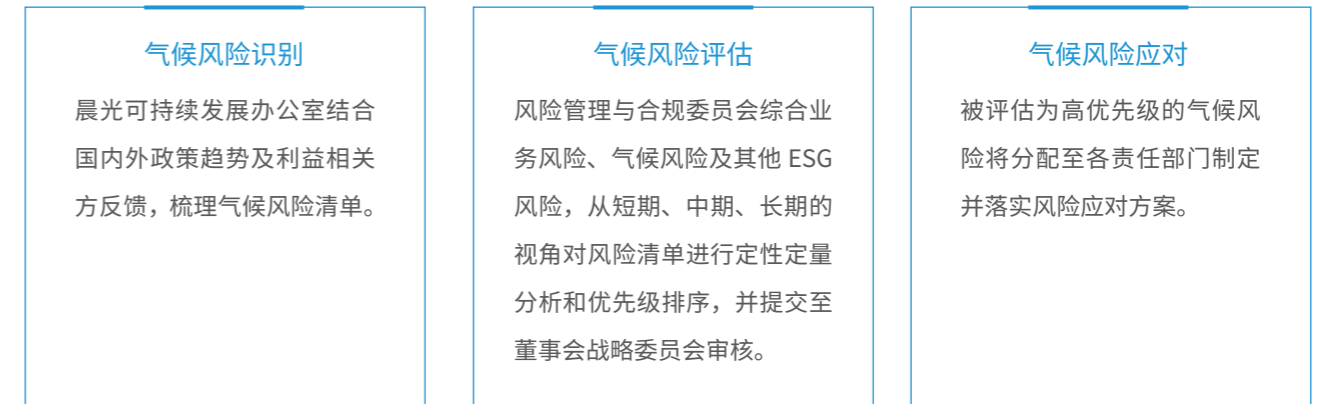
| 风险类型 | 潜在影响    | 影响时间范围 | 主要应对措施  |
|------|---------|--------|---|
| 转型风险 | 政策和法律风险 | 中期     | <ul style="list-style-type: none"> <li>持续提升碳管理水平，推进能源结构转型以及节能技术改造；</li> <li>加强供应链碳管理，并践行绿色采购，推动价值链减碳。</li> </ul>  |
|      | 技术风险    | 短中期    | <ul style="list-style-type: none"> <li>积极挖掘减碳潜力，实施节能降碳项目；持续提升可再生能源使用占比；</li> <li>推动数字化和智能化建设，提高能源利用效率。</li> </ul> |
|      | 市场风险    | 中期     | <ul style="list-style-type: none"> <li>研发绿色低碳的原材料，并应用于更多可持续产品开发中。</li> </ul>                                      |
|      | 声誉风险    | 短中期    | <ul style="list-style-type: none"> <li>落实减碳举措并确保相关宣传与沟通内容的客观、真实、可追溯。</li> </ul>                                   |

### 气候相关机遇

| 机遇类型  | 潜在影响   | 影响时间范围 | 主要应对措施  |
|-------|--|--------|---|
| 资源效率  | <ul style="list-style-type: none"> <li>能源及碳排放管理水平提升在促进节能降碳的同时，也能够带来成本节降，实现降本增效。</li> </ul>                                   | 短期     | <ul style="list-style-type: none"> <li>挖掘节能潜力，不断提高能源使用效率；</li> <li>积极推行绿色物流、绿色办公，从各运营环节强化节能减排。</li> </ul>                       |
| 能源来源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提前部署可再生能源可降低未来对化石能源的依赖性。</li> </ul>   | 中长期    | <ul style="list-style-type: none"> <li>扩大可再生能源利用，优化能源结构。</li> </ul>   |
| 产品和服务 | <ul style="list-style-type: none"> <li>消费者绿色低碳意识逐渐增强、政企单位绿色采购渐成趋势，高品质的可持续产品的市场需求将日益增长。开发绿色低碳产品有助于公司进一步提升竞争力，增加营收。</li> </ul> | 短中长期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>加大可持续产品研发与推广；</li> <li>引导产品开发采用可持续设计理念；</li> <li>向消费者传递可持续发展理念，联结消费者共同开展气候行动。</li> </ul> |
| 市场    |  |        |   |

## 风险管理

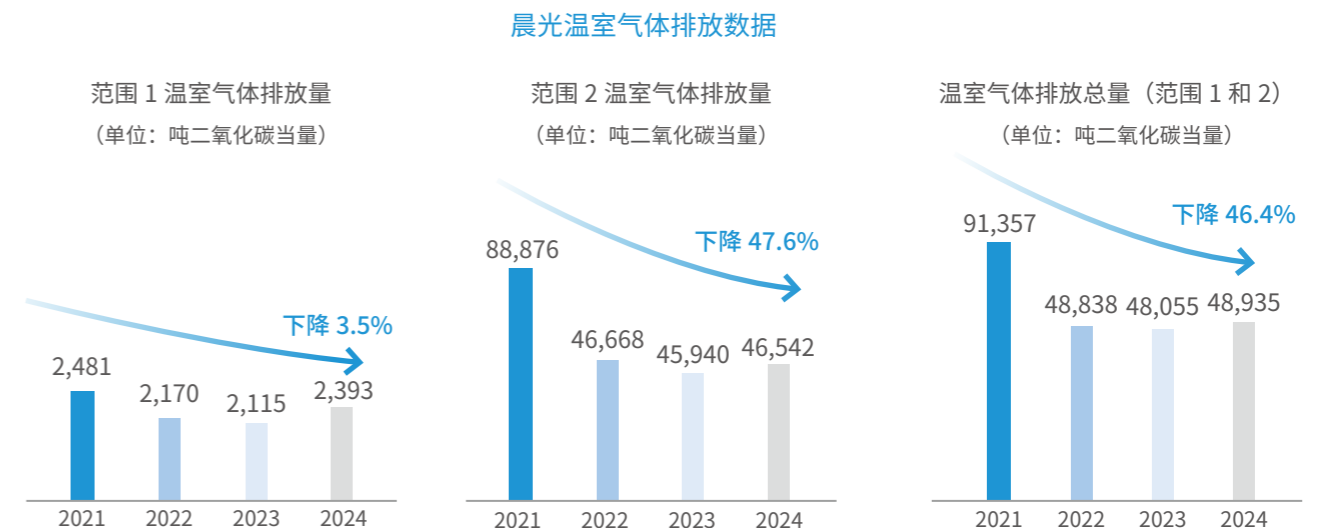
晨光将气候相关风险及机遇的识别、评估和管理整合到公司整体风险管理体系中，对气候风险进行系统性管控。



## 指标与目标

报告期内，晨光已明确到 2030 年的碳减排目标，将目标按年度进行细化拆解并加入各基地、中心负责人年度 ESG 绩效考核指标中，将定期跟踪和检核减排工作进展及目标达成情况。

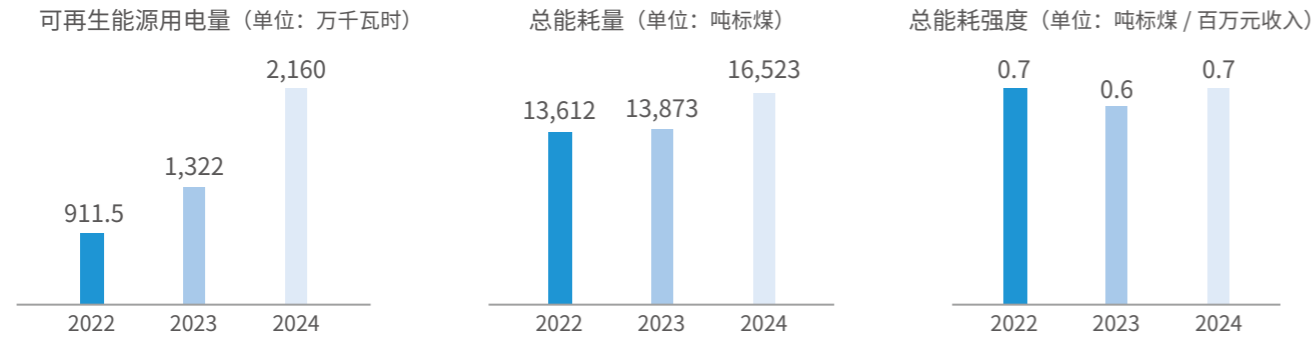
晨光每年持续开展组织层面范围 1 和 2 温室气体排放数据核算和披露工作，依据 ISO 14064-1:2018《组织层面温室气体排放与清除量化报告规范》、GB/T 32150-2015《工业企业温室气体排放核算和报告通则》以及《2006 IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版》等标准与规范，并基于运营控制法确定核算的组织范围。同时，公司分阶段推进范围 3 数据统计，逐步提升价值链碳数据管理水平。公司已连续 2 年向供应商收集碳排放数据，并提供培训等赋能支持，帮助供应商提高数据填报质量。报告期内参与碳数据收集的供应商从 2023 年的 52 家提升至 110 家。



# 能源管理

晨光积极推进能源管理建设，围绕节能技术改造、清洁能源利用、能源管理优化、绿色物流及低碳办公等多个维度，持续发掘节能降碳潜力。报告期内，晨光上海基地入选 2024 年度国家级绿色工厂名单。

晨光能源消耗数据



## 节能与能效提升

晨光通过引进先进生产技术，不断提高设备能效，减少能源浪费，并持续开展节能诊断及能源管理优化工作。报告期内，晨光上海生产基地实施空压机节能改造、注塑机效率提升、上线能源管理数字化系统等节能减排项目。

### 空压机能效优化

- 设备升级：将螺杆式空压机升级为离心式空压机，提升设备效率，实现年节约 50 万千瓦时；
- 空压站改造：将分布式空压站改为集中式供气，提升空压机效率，降低辅助设备耗能，并彻底解决纸品粉尘堵塞冷凝器引发的高温故障问题，实现年节约 37 万千瓦时。

### 热回收升级

- 晨光上海基地通过回水加热的方式完成改造，并对宿舍至食堂的生活热水进行保温处理，降低运营环节的能源消耗。

### 注塑设备升级

- 推进注塑工艺环节的设备替换与工艺优化，完成 31 台注塑机的节能改造；
- 通过缩短注塑行程时间，实现整体效率提升约 20%。

## 案例 压缩空气系统智能化升级

空压机是生产制造中的核心用能设备。晨光对青村园区空压机系统进行智能化升级，优化供需匹配，并应用窄带恒压管理、用气量趋势分析及单机能效检测等功能，实现运行效率和能源效益的双重提升。

升级后的系统通过 AI 技术实时预测用气需求，在降低压力波动的同时，实现对供气压力的精细控制，减少高压造成的能耗浪费和设备频繁启停。改造后，气电比由 0.114 千瓦时 / 立方米降至 0.103 千瓦时 / 立方米，节能率达 9.6%，全年节约 70 万度。



空压机系统信息化管理示意图

## 清洁能源利用

晨光不断优化能源结构，扩大可再生能源使用占比。报告期内，公司持续推进光伏发电项目，晨光与子公司安硕文教光伏发电总装机容量合计约 16,100 千瓦，光伏用电量达 1,467 万千瓦时，相当于减少 6,519 吨二氧化碳当量。此外，晨光上海基地与安硕文教通过外购绿电的方式持续加大可再生能源利用，报告期内共采购绿电 693 万千瓦时。同时，公司继续推进太阳能路灯改造，以电能替代部分食堂的生物燃油及宿舍热水供应所需的柴油，并将逐步使用天然气替代部分食堂的液化石油气，以提高清洁能源利用率。



光伏发电总装机容量合计约 **16,100** 千瓦



光伏用电量达 **1,467** 万千瓦时



相当于减少 **6,519** 吨二氧化碳当量

## 绿色物流及仓储

晨光持续强化物流与仓储环节的节能举措，利用数字化技术与设备升级，实现物资运输与仓储管理的高效率与低能耗。

### 运输物流

依托物流调度智能化系统（TMS）等数字化系统，对发货线路及仓储运营状况进行细致的分析，形成最优方案，减少因运输线路不匹配导致的无效调配。在提升物流效率的同时，进一步降低燃油消耗，上线三个月内同比上年节省约 9.3 万升油耗。同时，公司积极推广新能源汽车替代传统燃油车，减少运输过程碳排放，截至报告期末，晨光科力普共配备了 12 台新能源货运车，相较 2023 年新增 3 台。

### 仓储管理

针对上海生产物流基地的仓储设施，公司对有轨制导车辆（RGV）进行统一升级，并将节能作为新设备选型的关键标准之一。新投入的 27 台节能 RGV 配置了节电模式，无作业任务超过 5 分钟时自动停止运转，每日可减少电能消耗约 100 千瓦时。此外，晨光科力普全仓照明系统全面使用 LED 环保节能灯，进一步降低仓储环节的能源消耗。

### 案例 立库升级改造，提升仓储作业及用能效率

为进一步提升物流仓储的运营效率，同时提升能源使用效率，晨光于报告期内对上海基地立库实施软硬件升级改造。通过对现有软件系统的优化，实现干线系统统一化管理，并应用大数据分析技术，综合考量物流运输与仓储管理的需求，形成更优的物流调度方案；在硬件方面，仓储设备亦同步升级，发货能力从 5,000 托 / 天提升至 8,500 托 / 天，作业效率提高约 70%。

发货能力从 5,000 托 / 天提升至 **8,500** 托 / 天

作业效率提高约 **70%**

## 运营环节节能

晨光将节能环保理念融入日常办公，持续在上海办公大楼推行午休时间“熄灯一小时”倡议，并在公共区域开关上张贴节能提醒标识，提升员工节能意识，报告期内大楼每月用电量平均下降约 1.5%。针对零售终端门店，公司亦倡导加盟店在装修时选用 LED 环保节能灯具。

## 资源使用

晨光将高效利用资源的理念应用于生产与运营全过程，通过精简设计、原材料高效利用与流程改进，全面提升资源使用效率，最大限度减少资源浪费。同时践行减量化、再利用、再循环的循环经济“3R”原则，对包装材料、水资源及生产废弃物进行系统化管理。

## 包装减量与再循环

晨光秉持“包装减量”“简洁实用”原则，在保证品质的基础上，提升包装材料的使用效率。报告期内，公司对现有产品和物流包装使用情况进行了评估，并开展了一系列优化设计举措。

### 产品包装减量

#### 刷题笔套装包装优化

通过取消多余的箱包装、中盒包装，并改用周转箱存储，减少二次包装。



简化后的刷题笔套装包装

#### 智能大屏显微镜小体积包装

为智能大屏显微镜定制小体积纸箱，单个纸箱可节约 32% 纸量，报告期内共节约 4,677 平方米的纸板。



小体积包装的智能大屏显微镜

#### 定制化环保设计

晨光“濒危动物·湿地”系列中性笔的电商包装采取筒装设计，使包装既可作为笔筒重复使用，同时也有效减少了资源浪费。



“濒危动物·湿地”系列中性笔筒装设计





## 道具循环利用

晨光在终端道具材料使用中积极倡导循环再利用。晨光生活馆通过合理回收与再利用撤店遗留道具，如亚克力、洞洞板等，减少了门店新增道具的资源消耗；九木杂物社回收闭店道具并循环使用，减少了道具重新生产带来的碳排放，报告期内共计回收了 9 家店铺的道具。



晨光门店货架循环再利用

### 案例 创新推出“mini 架”，减少展架物料消耗

晨光创新设计的产品陈列道具“mini 架”具有尺寸小、可拼装、可重复使用及背板可替换等特点，不仅有效减少了单个展架塑料使用量，还便于门店循环利用。此外，更小的体积设计在提升运输物流效率的同时，也更利于终端门店更便捷的陈列展示，实现业务与环保效益的双赢。



晨光“mini 架”

## 物流包装回收再利用

晨光及旗下子公司在物流基地、办公场所持续推进二手纸箱的回收与循环利用，报告期内共计回收再利用 86.8 万个纸箱，实现资源节约并提升经济效益。晨光上海物流基地对使用后的物流包装进行分类，塑料类统一由第三方进行回收，纸箱则安排专人现场收集后共享至九木杂物社线下配送或电商平台发货使用，其中九木杂物社线下二手纸箱使用率达到 72%，剩余部分则通过整箱发货，最大程度减少二次包装造成的纸箱浪费。同时，晨光在办公大楼设置纸箱回收利用架，鼓励员工使用二手纸箱用于流转或快递寄件。



报告期内共计回收再利用  
**86.8** 万个纸箱



九木杂物社线下二手纸箱使用率  
**72%**

### 案例 晨光科力普纸箱循环利用实践

晨光科力普引进纸板膨切机，将不可重复使用的纸箱纸板加工成网状缓冲填充物，替代传统塑料气泡垫，既减少了塑料的使用，也促进了纸箱的循环使用。



晨光科力普将纸箱加工成缓冲填充物



## 绿色运营

### 水资源管理

晨光致力于节约用水，将可持续用水理念贯穿于生产运营过程。晨光持续监控自来水取水量、循环及再利用水量、废水排放量等指标数据，保持对用水情况的全面了解，不存在水资源使用困难的情况。同时，公司积极开展循环用水、设备设施节水改造等项目，持续提高水资源使用效率。报告期内，晨光针对上海基地生活区宿舍用水开展节水改造项目，识别及修复漏水点，并优化卫生间冲水系统，减少用水浪费；华南基地新增水质过滤器，对清洗用水进行过滤循环利用，提高水资源循环利用率。通过以上节水措施，2024 年共计节省水资源约 194 吨。


### 废弃物管理

晨光严格按照相关法律法规，对生产和运营过程中产生的固体废弃物进行分类与妥善处置，确保符合合规性要求并最大化减少环境影响。晨光上海基地不断提高资源使用效率，从源头减少废弃物的产生，例如在确保产品品质的情况下，对中性笔注塑过程中产生的塑料边角料进行回收再利用，提高产品物料的循环使用率。

报告期内，晨光对上海基地废弃物种类、占比及处理方式进行了全面盘点与统计，进一步完善了分类与管理体系。公司参考废弃物零填埋管理标准，初步评估资源化利用、焚烧发电及无害化处理的实施情况，并对废弃物去向进行统计分析，识别改进空间，为逐步实现废弃物零填埋目标奠定基础。


## 绿色办公

晨光通过完善线上系统、倡导无纸化办公等，将绿色理念深入到日常办公中，不断减少资源消耗，实现低碳运营。




数字化办公

晨光上海立库通过软硬件升级改造，全面引入个人数字助理（PDA）线上盘点，替代纸质单操作，大幅减少了物流仓储环节的用纸需求。此外，晨光科力普仓配部自 2024 年 8 月起，自配订单的纸质回单改为电子签收，全年预计节省 A4 纸约 300 万张；



无纸化办公

自 2023 年起，晨光积极推行无纸化办公，倡导员工优先使用电子文档处理日常工作，并优化打印管理措施。对于必须打印的纸质文件，公司要求双面打印，并鼓励将废弃的单面空白的纸张进行二次利用，同时将打印设备默认设置为双面模式；



习惯养成

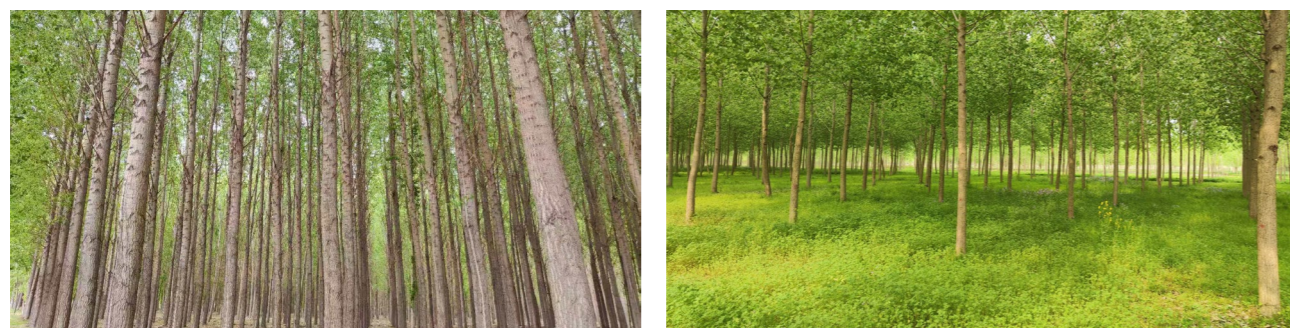
将卫生间用纸更换为一次一张的按需抽取式卷纸；公司内部会议提倡自带杯、外部会议需登记领用瓶装水；举办旧物置换及废弃物品改造员工活动，推动员工养成低碳办公行为习惯。

## 生态友好

晨光致力于保护环境，营造友好生态，通过保护自然环境、生物栖息地以及推广生态保护知识，最大程度降低运营活动对环境的负面影响。

### 林地生态保护

安硕文教高度重视森林可持续管理和林地生物多样性保护工作，获得必维集团授予的 FSC 森林经营（FM）认证及产销监管链（CoC）认证。在自有林地管理过程中，安硕文教严格遵守限额采伐要求，避免大规模采伐。同时，安硕文教开展持续的生态监测，建立护林员巡查制度，定期对林地进行巡护检查，监测野生动植物生存状况，评估运营活动对生态环境的影响，一旦发现潜在问题将及时采取纠正措施。此外，安硕文教于新疆保有一片生态林，以保持其自然生态、不进行人为干涉的原则进行保育，以充分保护生态环境和生物多样性。



安硕文教新疆林场

## 生态保护宣导

晨光组织开展多项不同生态主题的可持续宣导活动，向公众传递湿地、海洋生态等环境保护知识。

### 案例 红树林生态及濒危动物保护

晨光与红树林基金会（MCF）联合发起生态保护宣导活动，通过将湿地保护动物形象融入产品包装设计、组织消费者家庭开展亲子湿地游学、在门店提供湿地生态虚拟现实（VR）体验等形式，让消费者更好地了解红树林生态及濒危动物保护知识。晨光也将捐出“濒危动物·湿地”系列部分销售额，用于红树林基金会（MCF）开展湿地保护和环境教育工作。



消费者在九木杂物社门店体验 VR 观鸟

### 案例 海洋生态保护

晨光携手野生救援（WildAid）、无境深蓝等多方共同呼吁海洋保护，于 2024 年 8 月在海南蜈支洲岛开展海洋保护公益快闪活动，为全国学生带来海洋保护的开学第一课，并开启全国海洋净滩行动。报告期内，晨光联合无境深蓝和拾光中国，在三亚、北海、青岛、上海、大连、厦门、万宁等地开展多场净滩活动，吸引近百名志愿者参与，共为海滩清除了近 300 千克垃圾，在减轻海滩环境负担的同时，也带动更多人关注海洋生态。



海洋保护公益快闪活动



晨光组织志愿者开展全国净滩活动

# 价值链共赢



晨光文具秉持“好别人才好自己”的利他价值观和“伙伴天下”的经营理念，与上下游产业链携手共建清正、互惠的营商环境，并将自身可持续实践经验赋能于合作伙伴，引领和带动行业共同迈向可持续的未来。

## 重要议题

- **商业道德** — 遵守反腐败、反商业贿赂及反不正当竞争相关法律法规，持续强化商业道德与合规管理体系。
- **营销与售后** — 确保产品营销信息透明、准确、易懂，杜绝虚假或误导宣传；完善售后服务与产品召回制度；明确客户投诉受理途径及处理流程。
- **供应链管理** — 强化供应链风险管理，保障供应链安全与优势；完善供应商 ESG 管理体系，赋能供应商提升 ESG 管理水平。
- **风险管理** — 强化内控合规管理，加强企业风险控制能力。
- **企业治理** — 完善公司治理结构和运作规范，促进提升决策管理的科学性。

## 我们的目标

- 到 2025 年，100% 关键供应商满足晨光 ESG 准则。
- 到 2030 年，ESG 评估和审核覆盖 80% 供应商。
- 2025 年起，将 ESG 要求加入所有新供应商筛选和准入标准。

## 2024 年亮点绩效

- 《晨光文具商业行为准则》培训课程完成率 **96%**。
- 对 **22** 个运营点开展商业行为内控审计，内审覆盖公司 **100%** 运营点。
- ESG 审核覆盖 **100%** 关键供应商，整改合格率达 **96.3%**。
- 将 ESG 风险审核要素加入**新供应商开发引进**评估体系。
- **100%** 晨光产品类供应商签署《**供应商行为准则**》。
- 开展供应商 ESG 优秀案例征选，颁发供应商“**ESG 创新实践奖**”。

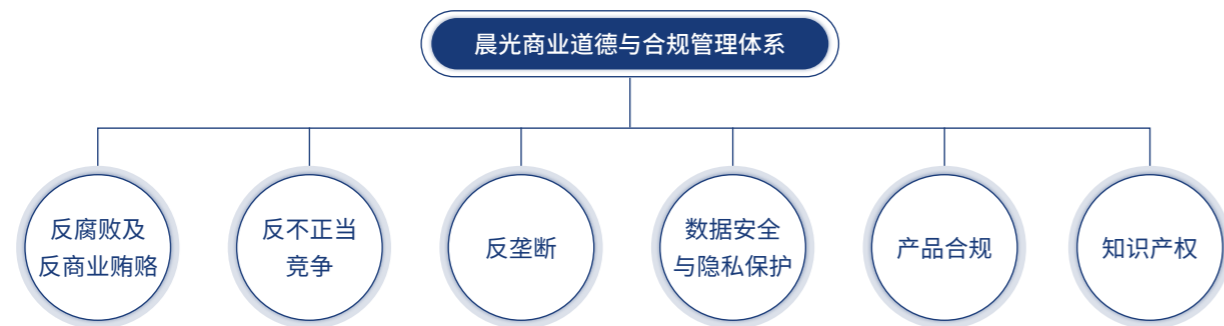


## 商业道德

晨光持续完善商业道德与合规管理体系，建立健全反腐败、反商业贿赂和反不正当竞争管理制度，并强化审查与监督机制，不断加强廉洁公正的企业环境建设。

### 管理体系

晨光恪守诚信合规的经营理念，制定并发布《商业行为准则》《供应商行为准则》<sup>8</sup>等一系列管理制度，形成全面系统的商业道德与合规管理体系<sup>9</sup>。晨光风险管理与合规委员会作为合规工作的统筹机构，负责制度流程优化、合规风险评估、落实审查监督、合规文化建设，确保公司经营活动符合法律法规、行业准则和内部管理要求。



### 反腐败与反商业贿赂

晨光已建立《反舞弊管理制度》<sup>10</sup>等管理办法，形成对员工和供应商合规行为的约束机制。报告期内，我们加大力度推动供应商签署《阳光采购廉洁公约》《供应商行为准则》，并增加签署的合同类型，扩大反舞弊管理覆盖范围。截至报告期末，100% 晨光产品类供应商已签署《供应商行为准则》。



<sup>8</sup> 晨光《商业行为准则》《供应商行为准则》已分别在公司官网“投资者关系-公司治理”、“投资者关系-ESG”版块公开发布。

<sup>9</sup> 关于晨光商业道德与合规相关制度文件和管理举措，参见本报告“ESG 绩效报告-社会-商业行为”章节。

<sup>10</sup> 晨光《反舞弊管理制度》已在公司官网“投资者关系-ESG”版块公开发布。

## 反不正当竞争

晨光始终倡导公平竞争，制定《反垄断合规指引》，努力维护健康合理的市场秩序。报告期内，公司制定区域授权经销管理规定、价格管理制度，通过明确授权范围与价格体系，防止经销商主动跨区销售或低价倾销等不正当竞争行为。在宣传推广方面，公司于报告期内出台《宣传推广合规指引》《产品稿件审核白皮书》及《2024 年晨光线上业务可持续发展指引》，明确规定宣传推广活动应当真实、合法，准确、清楚，并以健康的表现形式表达，杜绝虚假宣传、误导性宣传。

### 审查与监督

晨光高度重视对商业贿赂及贪污风险的识别与内部控制工作。公司审计部依据公司《内部审计管理制度》执行内审工作，全面梳理公司经营范畴，归纳常见的舞弊风险类型，剖析可能存在的舞弊手法，并明确高风险关键岗位，绘制形成风险地图，在此基础上不断制订并完善针对性管控应对措施。

报告期内，晨光开展对《商业行为准则》的内审工作，涵盖法律法规和商业道德遵守、公平竞争与反垄断、反舞弊、准则的遵守和责任等 27 项内容，并将审计中发现的问题及时反馈至相关责任部门，积极跟踪改善。公司的内控审计工作涵盖商业道德审计内容，包括对舞弊、虚报费用、资金 / 资产侵占等行为的审计，2024 年审计范围涉及 22 个运营点，实现对公司运营过程的 100% 覆盖。

晨光设有投诉举报渠道，不仅在官网对其公示，而且每月向全体员工发送反舞弊举报渠道的宣贯邮件，所有员工和外部人士均可以通过举报热线、邮箱和企业微信等方式，对发现的舞弊等违规行为进行投诉举报。为保障举报及调查程序有序运行，晨光制定了《员工违规内部调查和处理制度》《举报投诉反报复制度》，严格对举报人的个人信息进行保密，并杜绝任何歧视、报复等行为的发生。



## 廉洁文化培育

晨光要求所有新员工及关键岗位员工均需签署《廉洁自律承诺书》，并积极组织商业道德与反舞弊培训及主题文化活动，不断加强廉洁公正的商业环境建设。报告期内，公司在学习平台上线《商业行为准则》与《反舞弊管理制度》线上课程，组织全体员工进行学习，并将其加入新员工入职转正的必修课程。截至报告期末，员工《商业行为准则》课程完成率达 96%。此外，我们围绕反舞弊、广告宣传合规、知识产权管理等合规相关议题共开展了 13 场培训，共计覆盖 2,311 人次，并面向产品开发和销售等关键业务部门组织反舞弊定向培训，强化了员工的合规意识和风险防控能力。



### 案例 开展反腐倡廉主题活动

晨光通过丰富多样的活动形式，倡导员工严于律己，共建风清气正的工作文化。2024 年 7 月，公司在上海松江办公大楼举办“清廉一夏，绿色关怀”活动，通过清茶赠饮、互动游戏、廉洁 IP 周边派送等方式，吸引了 200 多名员工参与。12 月，公司积极响应“国际反腐败日”，举办“知识变现，反舞弊课程大挑战”活动，结合礼品兑换、团队 PK 等有趣形式，激励全体员工参与《反舞弊管理制度》课程学习。

晨光科力普也围绕反腐倡廉开展多项员工活动，例如将廉洁诚信融入每月新员工培训、组织开展廉洁宣贯等，有效提升员工廉洁意识。



晨光“知识变现，反舞弊课程大挑战”反舞弊培训宣传



晨光科力普“国际反腐败日”廉洁宣传活动

晨光自 2023 年加入阳光诚信联盟以来，持续参与联盟组织的研讨会、论坛、交流会等活动，培训内容涉及民营企业内部舞弊治理、出海廉洁风险防范、AI 和大数据在企业内控中的应用等多个领域，与同盟单位交流经验，持续提升自身廉洁工作的专业性。

## 供应链管理

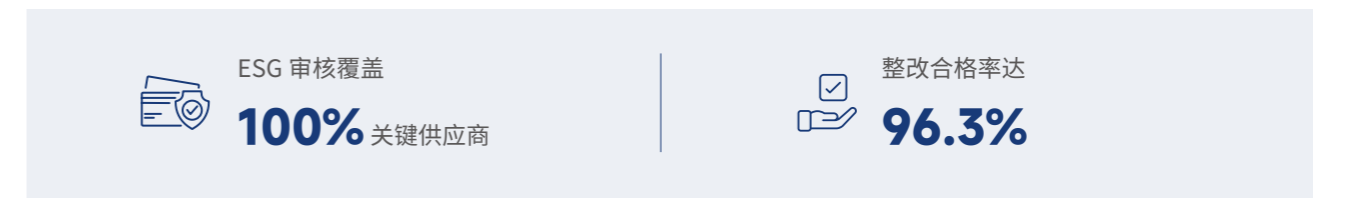
晨光致力于构建稳定安全、绿色可持续的供应链。我们搭建并不断完善供应商 ESG 管理体系，并通过对供应商的持续赋能，在推进可持续供应链的过程中实现互利共赢。

### 供应链管理体系

晨光持续完善供应商管理体系，在新供应商开发引进、产品品质检验与管理、供应商考核与评价、退出淘汰机制等方面均制定了明确的管理规范，有效防控供应链风险，确保稳定安全高质量的产品供应。

报告期内，公司将供应链管理范围拓展至非一级供应商，持续完善《关键二级物料管控流程》，新增“内部质量检验与外部第三方检测”双重规则。通过对关键品类的二级物料进行现场评审和内外检验验证，锁定符合要求的二级物料供应商签订集中采购协议，以确保产品品质稳定和成本优化。

### 供应链 ESG 管理



晨光持续深化供应商 ESG 管理体系建设。在 2023 年开展供应商 ESG 评估工作的基础上，继续将 ESG 管理内容深度融入到供应商准入、筛选、管理和激励等环节，将可持续发展理念贯穿于整体供应链管理流程。报告期内，晨光获得“2024 Sedex 供应链大奖 - 优秀案例 - 环境贡献奖”提名。

#### 供应商准入

报告期内，修订《新供应商引进管理办法》及新供应商综合考评表，将 ESG 风险审核要素加入新供应商开发引进评估体系，评价内容包括劳动用工、环境保护、健康安全、商业道德等方面。

#### 供应商筛选

晨光对供应商实行分级分类管理，依据合作规模和重要程度筛选出关键供应商。我们将所有关键供应商纳入 ESG 评估范畴，定期对其开展 ESG 审核，并鼓励关键供应商逐年提升 ESG 管理水平。对于其他供应商，公司亦以采购管理制度为基础，在其年度绩效评估中加入 ESG 考核指标。

### 供应商管理

晨光每年开展供应商 ESG 评估与审核，从可持续采购、环境保护、健康安全、劳动用工、商业道德五大方面评估供应商 ESG 表现，并设有八条零容忍项，以规避重大 ESG 风险。ESG 评估由问卷自评、资料审核、现场审核、评级、整改五个环节构成，形成持续改善的闭环管理。报告期内，共有 85 家供应商参与晨光 ESG 审核，实现关键供应商 100% 覆盖；共开展 38 次现场审核，审核后要求供应商对不符合项进行整改，整改合格率达 96.3%。

#### 晨光供应商 ESG 评估零容忍项

无环境许可、非法处置危废、未通过消防验收、雇用童工、强迫劳动、歧视、不符合最低工资标准、贿赂

### 供应商激励

晨光对主动开展 ESG 实践并取得突出成绩的供应商予以公开表彰与宣传，增强供应商荣誉感，并激励更多供应商参与到可持续供应链建设行动中来。报告期内，晨光从示范性、创新性、推广性、业绩成果等纬度，评选供应商“最佳 ESG 实践奖”，发现并宣传供应商在节能降碳、固废减量、废气减排、水资源节约方面的优秀进展，并在一年一度的晨光供应链大会上对获奖供应商授予奖牌。

## 供应商赋能

晨光注重通过常态化沟通、经验分享、现场辅导和定期培训等形式，赋能供应商提升 ESG 管理能力。在现场 ESG 审核过程中，晨光会针对发现的重点问题与供应商共同分析问题源头，并向供应商提出改善意见。报告期内，在晨光的协助下，多家供应商在加强化学品存放与使用管理、优化生产现场安全设施并增加安全提示、使用新能源、优化废弃物管理等方面实现切实改善。

针对公司内部采购人员，晨光 2024 年组织开展了“绿色供应链与供应商 ESG 管理”专项培训，讲解 ESG 审核评估流程与案例分析，提升其对供应链 ESG 管理的认识及风险识别能力，从而更好地在与供应商的日常业务沟通中为供应商赋能。报告期内，晨光内部共组织 3 场供应链 ESG 专项培训，覆盖 91 名员工。



供应商 ESG 现场审核



供应商赋能培训

## 伙伴发展

晨光积极为各级渠道伙伴提供业务指导、技术赋能，共同建立长期、稳定且共赢的合作生态，同时积极参与行业协会、论坛活动以及行业标准建设，携手行业伙伴共同推进行业高质量发展。

## 优质服务

晨光始终致力于赋能门店伙伴提升服务能力和市场影响力。报告期内，公司重点通过统一视觉、专区打造，促进门店形象焕新升级，提高店内展示效果，为消费者提供更好的购物体验。

### 案例 赋能终端门店形象升级

为了让门店客户真正用会、用好专区物料，晨光制定《光合空间品牌视觉规范手册》明确物料标准，提供 30 多种物料方案以满足客户的多元化需求，并编制《无障碍专区执行标准手册》，提供系统且标准化的专区执行操作方法。同时，配套开展专区物料培训会，详细介绍专区视觉识别系统使用方案以及各类物料的规范。报告期内，赋能近 80 家客户，通过实施专区标准，实现门店产品陈列效果和整体形象得到显著提升。

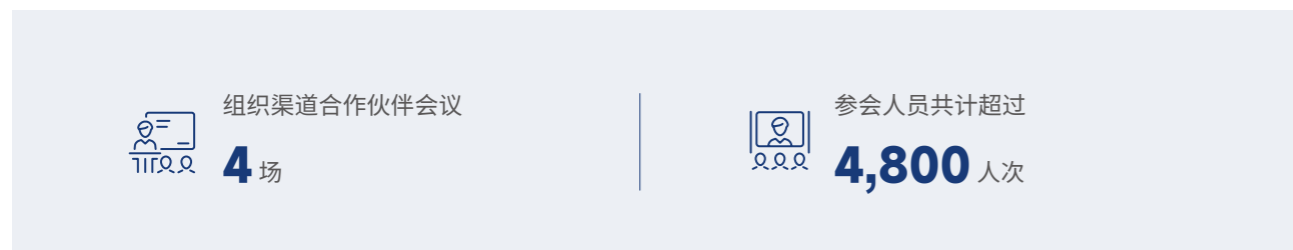


晨光生活馆专区视觉规范示范区

晨光构建完整的销售市场数字化版块，提升销售人员及渠道合作伙伴的销售作业效率。报告期内，晨光上线自主研发的零售系统，帮助终端店主及时掌握产品动销情况、提升经营质量，并且对渠道应用工具“聚宝盆”及晨光联盟进行新一轮的升级迭代，提升用户满意度并持续助力销售。

| 工具   | 简介  | 进展   |
|------|---|--|
| 聚宝盆  | 从人（任务跟进、辅助决策）、货（挖掘品类空间、精准抄单）、场（店铺经营分析）三个维度为各级渠道伙伴提供数字化指导。 | 系统管理各级渠道伙伴订单，实现强检核强跟进，落实订单闭环；及时主动纠正产品售价过低等情况，推动高效控价管理。 |
| 晨光联盟 | 为终端门店定制的移动应用 App，聚焦连接、撮合、助销、服务，深度服务终端。                    | 与美团对接，降低终端入驻、上架商品等难度，助力终端在美团快捷开店；支持终端自主申请入驻，增加进货终端数。   |

晨光定期组织开展精英训练营、渠道合作会议等活动，并为渠道合作伙伴提供培训以及策略指导，促进双方紧密协作与信息共享，实现共赢发展。报告期内，晨光组织 4 场渠道合作会议，共计超过 4,800 人次参会。



晨光 2024 年渠道合作会议

## 行业共建

晨光秉持共同发展、合作共赢的理念，积极参与中国文教体育用品协会、中国制笔协会等行业协会工作，助力行业的健康有序发展。报告期内，公司共计加入 21 个行业协会、商会组织，年度缴纳会费 24.1 万元。在可持续发展领域，晨光先后参与“全球可持续消费倡议”“低碳办公倡议”“可持续发展产业共识”等倡议，并于 2024 年加入消费论坛 (CGF)，为全球消费品行业可持续发展贡献中国文具企业的力量。



晨光出席 CGF 中国日活动并参与圆桌对话

晨光积极参与行业标准制定，将产品研发工作中积累的经验和实践方法转化为行业的执行标准。报告期内，晨光共主导、参与制定 6 项国家标准、17 项行业标准及 4 项团体标准，将专业影响力从制笔行业向文具、体育用品、文房四宝等多行业拓展，同时参与《儿童丙烯画颜料和丙烯马克笔》《塑料产品可回收再生设计通用要求》《文体产品 碳足迹核算方法指南》《绿色低碳供应链建设与评价导则》等产品安全及 ESG 相关标准制定，助力行业可持续发展规范化建设。



晨光携可持续产品亮相《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会 (COP29)



晨光出席《财富》ESG 峰会，参与“消费者觉醒：负责任的生产 and 品牌战略”圆桌讨论



晨光环保艺术作品在上海国际碳中和博览会展出



晨光参与 2024 世界设计之都大会，展示设计与产品创新实力



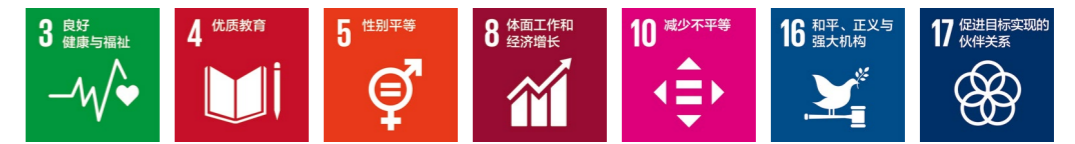
晨光出席南方周末第五届筑梦者公益大会，参与圆桌对话



晨光出席凯度 BrandZ 中国品牌盛典，分享可持续发展和品牌创新实践

# 员工与社区

晨光文具始终坚持“以人为本”的原则，营造健康、安全的工作环境，全力保障员工的身心健康，并且持续完善人才培养与发展机制，促进员工的成长与进步，同时积极打造幸福职场，增强员工的归属感和幸福感。此外，公司积极履行企业社会责任，推动乡村美育教育、人人公益等公益事业，汇聚社会各界力量共同参与社会公益，为社会和谐发展贡献力量。



## 重要议题

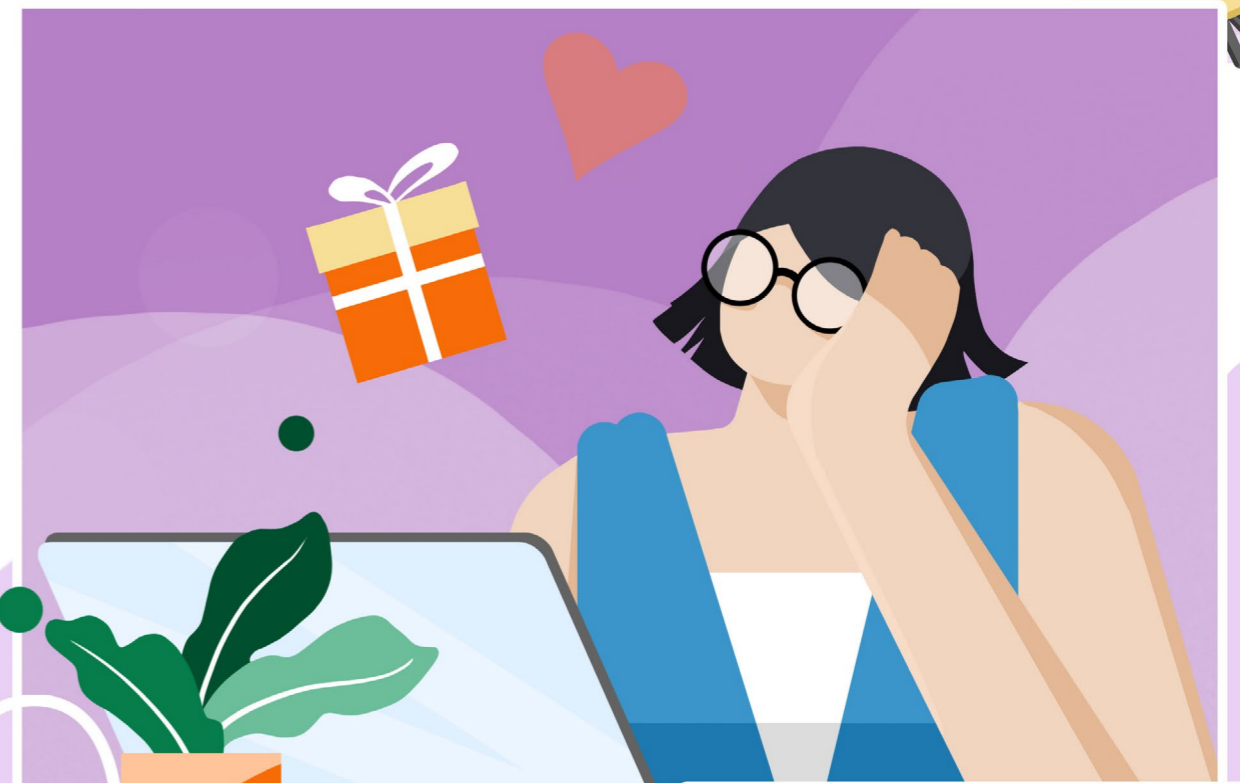
- **职业健康与安全** — 完善职业健康安全管理体系，落实隐患排查、安全培训、设施设备优化、应急响应等工作，持续降低职业健康安全风险。
- **培训与发展** — 构建全方位、多样化、多层次的培训体系；建立公平透明的晋升标准与考核体系，为员工提供清晰的职业发展路径。
- **劳工权益** — 依法保障员工薪资发放与社会保险缴纳，规范招聘录用程序；妥善处理劳动纠纷，关注灵活就业人员权益，维护用工关系稳定。
- **员工福利** — 完善员工福利保障体系，提升员工幸福感和获得感。
- **多元化与平等机会** — 创造公平就业机会，为不同背景、能力的人才提供平等竞争平台，构建多元化、包容性的工作环境。
- **社会公益** — 聚焦美育教育，开展多元化公益项目，组织员工志愿服务，支持乡村振兴、社会公益事业。
- **信息安全与隐私保护** — 建立健全信息安全管理体系统，严格保护客户、消费者及员工的个人隐私信息，防范数据泄露与网络攻击风险。

## 我们的目标

- 到 2028 年，培训体系覆盖 100% 正式员工。
- 保持每年重伤和死亡事故均为零。
- 到 2030 年，赋能千万人次。

## 2024 年亮点绩效

- 完成超过 **40** 次安全检核，安全培训总时长达 **25,489** 小时。
- 零重伤和死亡事故，上海基地轻伤事故率同比降低 **27%**。
- 培训体系覆盖率达 **98%**，员工人均受训时长 **14.6** 小时。
- 女性员工占比 **48%**。
- **32** 位女性中高层管理者参加女性领导力工作坊。
- 首届可持续文化月吸引超过 **3,000** 人次员工参与。
- 晨光公益美时美课计划走进 **23** 个省市的 **624** 所乡村学校、**36** 个社区中心；金种子计划捐赠文具礼包 **6** 万余份；全年惠及中小學生超过 **44** 万人次。
- 全年员工参与志愿服务 **4,435** 人次，服务时长 **9,221** 小时。
- 全年公益资金和物资捐赠总额 **844** 万元。





## 职业健康与安全

晨光始终将安全生产与员工职业健康作为首要任务，持续完善安全管理制度及职业健康安全体系，营造健康、安全的工作环境。

### 安全管理体系

晨光秉持“预防为主，反应为辅，有效控制，持续改进”的原则，构建了全面的质量、环境、职业健康安全（QEHS）管理体系。报告期内，晨光进一步加强安全生产责任体系，组建集团层面安全管理小组，并建立起 EHS 管理责任地图，将安全管理责任到人，消除责任盲区、厘清责任边界。同时，公司每季度召开安全管理会议，针对各属地安全体系运行进展的检核结果进行复盘总结并明确提升计划。

2024 年，晨光提升安全检核频次，对办公场所、生产物流基地开展了超过 40 场专项安全检核，全面排查潜在安全隐患风险，形成问题清单，同时跟踪整改情况形成闭环管理，有效降低事故发生率。针对特种设备进一步完善安全管理体系建设，根据《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》（国家市场监督管理总局令第 74 号）的要求，落实公司特种设备使用的安全责任，建立健全“日管控、周排查、月调度”工作机制，及时消除安全隐患。



2024 年，晨光重伤和死亡事故

0 起

公司依法组织生产基地员工参加安全教育培训，规定特种作业和关键安全岗位人员需在培训后持证上岗，并落实新员工厂级、车间、岗前三级安全培训，持续完善入职安全培训的检核机制。同时，晨光依据全年安全培训计划面向一线安全员及管理人员分别组织各项培训，培训内容覆盖消防安全应急管理、危险源辨识和风险评估、安全生产法规与责任、作业安全等。报告期内，晨光在安全方面培训总时长达 25,489 小时。



晨光安全主题培训

#### 案例 加强设备安全风险排查与管控，降低事故率

通过对过往事故数据的统计分析，晨光上海生产基地将降低设备安全类事故率作为 2024 年安全改善重点之一。公司深入分析过往事故，并结合视频录制与观察分析，全面评估设备操作风险。基于风险评估结果，各分厂制定了设备开关、人机协作、翻板线设备、注塑机械手以及配电柜 5 个专项改善项目，对超过 1,400 台设备进行了隐患排查，并形成针对性的改善措施，最终实现设备事故率同比下降 15.6%。

## 职业健康管理

晨光不断加强职业病防治措施，减少粉尘、有毒气体、噪声等职业病危害风险因素，为员工提供劳保用品并要求员工佩戴。报告期内，上海生产基地完善岗前和岗中体检，建立并维护职业卫生健康档案，并对于识别出存在职业禁忌症的员工及时安排调岗，避免员工接触职业病危害因素；子公司安硕文教进行油漆线密封改造，降低刺激性气味挥发对员工的影响；华南基地亦组织员工参与红十字会救护员培训班，学习应急急救知识。针对办公场所，上海办公大楼在每个楼层设置了安全员，组织所有安全员开展消防安全培训，加强安全教育宣贯。

#### 案例 噪声防治与改善

晨光上海基地持续开展噪声改善工作，于报告期内制定了受噪音影响员工人数相较于上年度降低 30% 的目标，并针对各类车间区域采取加装隔音罩、区域分隔等措施，实现降噪，最终受噪音影响人数比例成功下降 57%。子公司安硕文教亦根据自身情况开展噪声防治工作，于铅笔车间对产生噪声较大设备增加隔音防护罩，实现噪声分贝的显著下降。

## 人才培养与发展

晨光致力于员工的全面发展，围绕人才全生命周期，关注人才标准、人才盘点、人才培育、人才流转、人才库存等关键要素，梳理并建立起多层次、多形式、多样化的人才培养体系，为员工提供优质的学习资源和发展平台激发人才活力，促进公司与员工的共同发展。

### 人才引进

晨光不断拓宽人才引进渠道，积极通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、活水计划（内部人才流动机制）等广纳贤才。报告期内，晨光重新梳理并更新发布 25 份招聘流程及标准操作（SOP）文件，提升招聘效率的同时也确保了招聘流程的公平性。针对校园招聘，晨光与多所高校建立紧密合作，举办校企开放日、现场路演及宣讲会、专场双选会等招聘活动，吸引优秀学子加入晨光事业发展平台。



为进一步赋能应届生招聘、实现人岗精准匹配，晨光迭代校招工具包，锚定素质能力模型及关键行为并输出标准化面试问题及流程，同时新增引入线上测评工具、开展面试官培训、全面升级管培生画像与培养规划，全方位提升校招质量和效率。晨光科力普也积极应用线上工具优化招聘流程，搭建了线上招聘管理系统，实现简历线上投递、数据整理、面试评价与消息推送多种功能，大幅压缩了招聘流程，提高了应聘者的面试体验。



晨光校企开放日



晨光科力普校园招聘宣讲会

## 晋升与激励

晨光制定《员工晋升管理制度》，为员工提供明晰的职业发展空间与发展通道。公司已建立包括年度晋升、顶岗晋升、管培生晋升、干部管理在内的多种晋升机制，并综合绩效考核、中心业绩等多维度确定晋升标准，确保晋升机制的公平公正。

晨光对所有员工实行基于绩效考核的可变薪酬机制，根据公司《绩效管理制度》执行绩效目标制定、辅导、考核和结果应用的闭环管理，绩效评估结果将应用于员工绩效奖金及年终奖的核算，以及岗位和薪酬调整。报告期内，晨光还针对销售人员、海外业务人员、九木杂物社开发人员等业务条线员工出台了针对性的激励方案，并面向中层管理人员出台《晨光优秀人才现金激励计划》，充分调动员工积极性。

## 培训与成长

晨光从通识力、专业力、领导力三个维度为人才提供赋能支持，根据不同层级、不同职能的员工发展特点组织开展针对性培训课程，并结合导师带教、总裁圆桌会等多元形式，传授实战经验与成长心得，促进员工的全面成长与发展，同时提升公司人才竞争力。

员工人均受训时长  
**14.6** 小时

培训体系覆盖率  
**98%**

| 全员通识力   | 新员工融入  | 领导力培训   | 专业技能培训   | 专项培训   |
|---|--|---|--|--|
| 通过开设结构化思维与表达、问题分析与解决、时间管理等通识课程，帮助员工打破思维定式，提升跨领域学习能力和解决问题的能力，提升综合素质。 | 通过“光之子”管培生培养计划、“晨光初现”新员工培训等，助力新人全面了解晨光发展历程、价值观和业务模块，更快地融入新的工作环境。 | 开设新经理训练营、“团队协作五大障碍”工作坊、女性领导力工作坊等，并引入 GLS 领导力峰会等外部资源，赋能管理者掌握领导技巧，提升团队协作效能。 | 面向生产基地员工建设晨光制造研修院，提供涵盖班组长技能、注塑技术、装配技术、计划与安全等一系列培训模块，提升员工的专业技能水平。 | 开设销售体系“指挥官培养项目”、技术中心“沟通协同主题工作坊”、海外团队“生命故事会”等特色培训项目，以满足业务发展与团队建设需求。 |

晨光持续完善线上学习平台“光合作用”。作为晨光内部文化沟通与学习平台，该平台实现员工个人成长与组织战略目标之间的良好对接，主要包含文化宣传与培训学习两大版块。平台功能覆盖课程及学习计划搭建、培训学习数据统计、问卷调研、考试测评、学员带教、直播授课、推文发布及社区运营等模块。目前平台课程数量已增加至 304 门，课程构成包括：文化专项推广学习 112 门、零售终端专业赋能课程 54 门、新员工赋能课程 22 门、领导力课程 35 门及通用类课程 81 门。截至报告期末，已有 98.4% 的员工通过线上平台进行自我提升。

晨光科力普作为集团旗下 B2B 综合数字化电商平台，根据自身业务特点搭建了完整的内部培训体系，设置新生力、通用力、专业力、管理力共 4 大培训模块，涵盖企业文化、业务流程、销售技能、产品知识、管理能力等多方面内容，全面满足不同员工在不同发展阶段的培训需求，全年开展 21 个培训项目，员工培训参与率 100%。针对内训师，晨光科力普制定了详细的认证方案与管理制度，激励更多员工成为认证讲师，并通过定期培训和反馈，检核讲师授课质量，促进经验传承，打造学习型组织。



晨光科力普员工培训

**案例 “光之子” 管培生培养计划**

晨光将管培生作为公司面向未来的战略储备人才进行重点培养。报告期内，公司从人员选拔识别、过程培养到人才发展全链路，对管培生培养计划做了全面升级，共计招募 91 名管培生，通过一系列培养机制和体系的落地，助力这些“光之子”们从新手小白快速成长为公司的有生“战斗力”。截至报告期末，本届管培生留存率高达 98%。



2024 届管培生入职集训

| 筛选面试                             | 入职集训   | 过程培养   |
|----------------------------------|--|--|
| 人力资源中心与各业务中心紧密协作，更新并细化人才画像和选拔标准。 | 两周内集中了解公司历史、文化、战略、品牌、业务逻辑，结合一线轮岗体验，从听、看、感受，360 度了解晨光、融入晨光。 | 在为期 18 个月的培养期内，通过培训学习、跟进考核、轮岗、融入关注、带教赋能五大路径，匹配业务（带教人）与人力（HRBP）双重护航，保障管培生成长、发展。 |

**案例 “日升有曜” —— 管理转身训练营**

为助力新任经理们快速适应管理角色，晨光于报告期内组织开展了为期 5 个月的“2024 届日升有曜——管理转身训练营”。训练营通过体系化培养路径的设计，训战结合的多样化培训赋能形式，围绕新经理常见管理场景和挑战，帮助学员习得管理能力，从而更好地推动团队与个人发展。



2024 届“日升有曜”——管理转身训练营

**案例 九木杂物社零售人才发展项目**

九木杂物社面向零售门店不同岗位层级的员工分别推出“星途计划”与“星耀计划”两组课程，提升门店人才知识技能，并对其职业发展予以赋能。

| 项目     | 对象        | 内容   | 成效                               |
|--------|-----------|--|----------------------------------|
| “星途计划” | 导购、店助     | 业绩管理、商品管理、人员管理、销售技巧、系统操作技巧等  | 全年组织 38 场，近 1,600 人参训，培训覆盖率近 99% |
| “星耀计划” | 在岗及储备两店一长 | 线下课程覆盖人员管理、目标管理、陈列管理、商品管理等内容，同时辅以见习带店、导师带教、动态辅导等多种培养举措，以赋能学员提升门店管理能力 | 全年组织 5 场，87 人参训，授课时长近 40 小时      |

## 幸福职场

晨光尊重并保障员工各项合法权益，不断完善福利体系，注重员工的多元化，为员工提供平等、包容的工作环境，并且组织开展丰富多彩的员工活动，营造积极向上的可持续文化。

为了更全面地了解员工的心声和诉求，晨光于 2024 年末启动员工敬业度调研，通过问卷调查收集员工对公司文化、工作环境、职业发展等方面的反馈与意见，并将基于调研分析结果，进行持续跟进与优化，以提升员工敬业度。本年度超过 90% 的员工参与了敬业度调研。



晨光 2024 年所获雇主奖项

|                                     |  |                                  |
|-------------------------------------|--|----------------------------------|
| “人力资源管理杰出奖<br>——杰出雇主”<br>前程无忧       | “2024DEI 雇主大奖”<br>及“100 强榜单”<br>HRflag | “2024 人力资源大奖<br>——卓越雇主”<br>HRoot |
| “2024 幸福企业<br>——责任领航 30 强”<br>经济观察报 | “2024 亚洲最佳职场<br>——健康职场积极建设企业”<br>友邦保险  | “典范幸福职场”奖<br>ci 优质职场             |

## 员工福利与活动

晨光在依法为员工缴纳各类社会保险的基础上，建立并持续完善涵盖津贴补助、健康管理、风险保障、带薪假期、住宿安家五大类别的员工福利体系，并于报告期内提供更多福利与关怀，温暖每一位员工。

### 补充商业保险

为所有晨光员工新增商业保险，包括定期寿险、重大疾病险、意外伤害险、意外医疗险等。

### 改善住宿环境

上海生产基地改造老旧宿舍，翻新配套设施，楼道重新粉刷，热水系统保养升级，提升员工住宿满意度。

### 促进身体健康

常规体检外补充女性健康筛查、健康知识普及；上海办公大楼向员工开放医务室，提供应急药品和血压计、体温计等常用医疗用品，并通过园区医疗服务站满足员工常见病诊疗、用药换药、健康管理等需求。

### 关注心理健康

邀请外部专业讲师开展 5 场心理健康公益沙龙，引导员工觉察自我、提升职场幸福感，共 70 名员工参与。

晨光及旗下子公司定期组织丰富多彩的员工活动，包括运动节、艺术节、爬梯活动、社团活动、节日沙龙、家庭日等，帮助员工释放工作压力、促进工作生活平衡，同时激发创造力和团队精神。



晨光首届程序员节



九木杂物社家庭日活动



晨光社团活动



晨光科力普女神节活动

### 案例 运动会及艺术节——展现多元风采，凝聚奋进力量

2024 届晨光运动会为期 30 天，设置 6 项个人项目及 5 项团队项目，共有 21 个中心部门近 1,000 人次参与，冰壶、投篮、拔河、长绳等各项赛事高潮迭起，在争夺晨光“大力神杯”的过程中，各参赛员工也收获了荣誉、欢笑与团结。此外，本年度新推出的晨光艺术节也吸引了 26 个中心部门及分厂的积极参与，共收到员工 137 份投稿作品，包括摄影、绘画、歌舞、脱口秀等，展示出晨光员工在日常工作之外灵动多彩的另一面。运动会及艺术节的举办，不仅增强了员工的身体素质、激发了员工的创造力，同时也增强了团队凝聚力和公司文化氛围。



晨光“我有我的 YOUNG”运动会

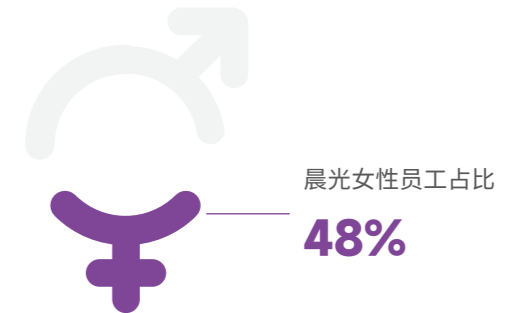


晨光艺术节

## 多元化与平等机会

晨光将多元、公平、包容 (DEI) 的理念与公司“开放包容”的价值观融合，致力于打造让不同背景的员工都能充分发挥潜力、实现自我价值的职场环境。报告期内，晨光对公司内部 DEI 的实践现状进行梳理，并提出提升女性员工占比、高管女性占比等管理目标，将指导公司在未来年度内逐步加强 DEI 体系建设与实施。

公司已在《员工手册》中明确规定，不允许基于性别、地域、民族、年龄、婚姻状况等因素的任何形式的歧视，并在人力资源管理各个环节注重性别平等及公平待遇。此外，晨光高度重视女性员工的权益，支持她们在职场上的发展和实现工作与生活的平衡。晨光及晨光科力普、安硕文教等子公司均为女性员工提供包括产假、育儿假在内的多种假期安排，并在办公场所设立母婴室，为哺乳期女性员工提供整洁、私密的空间。公司持续开展“亲子妈妈情商课”，并于报告期内组织了首期“女性领导力工作坊”，帮助女性员工更好地了解自己的优势和潜力，进而更勇敢地追求职业发展目标。



妇女节蝶谷特包手作活动

### 案例 女性领导力工作坊

2024 年 11 月 22 日，晨光举办了首期以“女性领导力”为主题的工作坊，共有 32 名女性中高层管理者参与活动。本次工作坊创造了一个专为女性管理者打造的集合场域，通过一系列引导与赋能活动，让女性管理者在培训过程中提升自我觉察、发现女性领导力的优势特点，并从彼此的交流与共鸣中获得赋能。



晨光首期女性领导力工作坊

## 可持续文化建设

晨光不断推动内部可持续发展文化建设，连续第二年在每个中心及部门设立可持续发展大使，并通过完善《晨光可持续发展大使章程》，细化大使权责、目标、管理机制、支持及激励机制，更好地调动大使积极性。报告期内，25 名大使积极传达公司可持续动态及活动资讯，在各中心内部推动节能、节水、节纸的低碳办公实践、打造绿色办公环境，并自发组织落地 10 余场可持续主题员工活动，将可持续、ESG 等抽象概念用贴近员工的方式具象化，潜移默化地将可持续理念融入员工日常工作。

此外，晨光在一年一度的公司评优中加入 ESG 奖项，评选出 ESG 优秀个人和优秀团队。这一评优机制不仅表彰先进，也促进了公司内部对 ESG 工作的总结回顾，促进跨中心的交流与协同。



2024 届晨光可持续发展大使



晨光年会 ESG 优秀个人颁奖

### 案例 “你好，可持续” —— 晨光首届可持续文化月

2024 年 9 月，晨光举办了首届“可持续文化月”，围绕“久久公益”“守护深蓝”“可持续知识 UP”“安全无小事”四大主题周，以及“一起共建可持续生活”线上打卡活动，开展了一系列有趣、有意义的活动，让员工感受、参与并共创可持续发展。本次文化月期间共开展 10 余场活动，吸引超过 3,000 人次参与，并有 123 名员工参与线上打卡，总打卡次数超过 500 次，大大增强了员工对可持续发展的认知。



公益义卖



共创海洋诗歌



可持续战略分享



消防安全演练

## 社会公益

晨光自创立之初就积极践行社会责任，2015 年成立晨光彩虹公益专项基金，2020 年正式成立上海晨光公益基金会（“晨光公益”），奉行“促进素质教育，赋能社区多元发展”的公益理念，开展多元化公益项目。报告期内，晨光科力普在晨光公益旗下设立科力普公益基金，并首期出资 10 万元用作公司 2024 年公益事业支持，年内开展了公益林探访、教学用品捐赠、公益美术课志愿服务等多项行动，进一步扩大集团公益力量。

晨光公益秉持引领行业向善的理念，聚焦乡村教育、特殊人群关怀和社区关怀三大领域，深入开展“美时美课”乡村美育计划、“金种子计划”助学项目、“晨星的孩子”孤独症人群赋能项目，同时积极带动员工、客户等相关方参与到公益行动中来。截至报告期末，晨光公益已累计在全国 32 个省、138 个地级市开展教育公益行动。报告期内，晨光公益及晨光旗下子公司公益资金和物资捐赠总额 844 万元，超过 44 万人次受益；全年 4,435 人次参与志愿服务，志愿服务时长共计 9,221 小时。



**4,435** 人次  
参与志愿服务



志愿服务时长共计  
**9,221** 小时

## 聚焦乡村美育

美育教育对提高乡村学生的审美素养、丰富精神世界、培养创新意识具有不可替代的作用。近年来，国家出台《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》等多个文件，强调美育教育的重要性并鼓励社会力量投入美育发展，形成以美育人的合力。

晨光公益长期深耕乡村美育议题，于 2022 年沉淀经验推出“美时美课”乡村美育计划，通过教案征集、教师培训、美术包捐赠等，全面提升乡村学校及社区的美育素养，并链接公益基金会、企业、高校支教社团等多方资源，推动乡村儿童美育领域的行业生态建设。2024 年，美时美课计划得到全国少年工作委员会办公室支持，开展大型美育公益活动进校活动，受益学校增加至 624 家。年内晨光公益还成功将美育课程带进 36 个社区，让流动和留守儿童在放学或放假期间也能参与美育活动。晨光公益与壹基金联合举办的乡村美育专项绘画大赛共吸引全国 12 万余名学生投稿，最终 3,000 余幅优秀作品在全国各地超百场线下画展展出，并被开发成为公益文创产品，以高品质的绘画大赛带动乡村学校持续重视美育教育。



乡村美育绘画大赛优秀作品在线下展出

2024 年世界儿童日到来之际，晨光公益发布《日出》短片，并在上海徐家汇书院落地《一千个日出》乡村儿童绘画展，呈现了来自乡村学校孩子们的百余幅“日出印象”，通过全网 8,575 万人次的线上传播与持续月余的线下展览，既展现乡村孩子创造美的天赋，更推动社会大众对乡村美育的持续关注。



晨光公益《日出》短片



《一千个日出》公益画展

## 人人公益

晨光积极打造“人人公益”的企业文化，每年组织高管与员工参与“一个鸡蛋的暴走”、“久久公益节”、高管公益行等大型公益活动，同时每月举办不同主题的员工公益活动，包括暑期公益美术课助教、爱心集市义卖、环保观影会、晨光公益林探访等，让公益逐渐成为晨光员工的日常习惯。报告期内，晨光成立了晨光志愿者队伍，实施志愿者服务积分和奖励制度，同时所有志愿者的服务时长可计入上海志愿者官方系统，享受政府给予志愿者的激励政策。晨光公益也会在活动结束后及年度总结会等重要节点，为志愿者颁发纪念奖状，为员工持续参与公益建立长效激励机制。



- 01 300 多名员工参加“一个鸡蛋的暴走”公益徒步
- 02 员工为乡村孩子亲手绘制国画书签、手写爱的寄语
- 03 所有晨光高管参加高管公益日，与孤独症儿童近距离互动
- 04 员工在晨光公益的协助下于社区自发开展公益绘画活动

## 创新公益

除了调动晨光内部资源投入公益事业外，晨光公益还不断拓展外部公益合作，报告期内与众多基金会和爱心企业建立伙伴关系，拓展公益直播、互联网公益宝贝等创新模式，共同构建起可持续的公益生态。

### 案例 公益直播为孤独症发声

晨光公益长期开展“晨星的孩子”项目，通过艺术创作赋能孤独症患者及其家庭。2024 年 4 月 2 日“世界孤独症日”，晨光公益携手高途高中发起公益直播，向公众普及孤独症疾病，同时推出以孤独症儿童画作为灵感开发的“快乐星球”文创礼盒，以公益产品为载体呼吁为孤独症人群创造更包容的社会环境。当天直播超 5 万人观看，全部售卖利润悉数捐出，用于支持孤独症群体与乡村妇女的经济创收项目。



在直播中介绍文创礼盒的公益故事

### 案例 携手阿里巴巴公益开启直播义卖

晨光公益加入阿里巴巴“公益宝贝”计划，于报告期内联动头部主播在淘宝直播间开启多场直播义卖，上播晨光公益文具产品，所有销售额则捐赠至晨光公益项目，让消费者可以通过以买代捐的方式参与公益，用全新的玩法打开公益新模式。晨光与一系列消费品牌获得阿里巴巴公益颁发的“2024 年度创新公益奖”。



晨光公益产品进入淘宝直播间

# ESG 绩效报告

## 环境

### 环境合规管理

晨光严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《环境及安全管理运行控制程序》《环境因素识别控制程序》等环境管理制度。为有效落实环境合规管理，晨光制定《应急准备与响应控制程序》，开展环境及安全隐患排查工作，并制定应急准备与响应预案，组织开展环境、安全应急演练，落实环境事件的风险评估及突发环境事件的应急管理工作。晨光上海基地已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，晨光未发生重大环境事件或因环境事件受到生态环境部等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

### 污染物排放

晨光致力于保护环境，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等相关法律法规和标准，制定《环境及安全管理运行控制程序》等环境管理制度，落实污染物排放管理，实现废水、废气、噪声（三废）达标排放的目标。

晨光按照《排污许可管理条例》要求，依法进行排污登记，建立了完备的污染物排放监测、记录、报告流程以及超标排放的应急处理措施。公司定期对污染物排放情况进行监测，形成“三废”检测报告，以便及时发现和处理排放异常情况。公司不断加强污染治理设备的维护与更新，安硕文教已为废气涉及工序的设备配备了全套的除尘、除味系统，并通过增加脱硝脱硫处理设施、使用低氮燃烧器、使用集中供热替代生物质锅炉等方式，尽可能地消除或减缓对大气环境产生的不良影响。在废水处理方面，晨光制定了《水处理设施操作手册》，严格按照要求进行废水处理，确保废水合规排放至市政污水管道。报告期内，晨光“三废”排放均符合国家和地方规定的污染物排放标准以及相关法律法规要求。

### 废弃物处理

晨光严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《固体废物控制方案》《危险废物储存场所管理制度》等制度文件与管理流程，明确各部门职责分工，对废弃物进行分类与合规处置。晨光践行减量化、再利用、再循环的原则最大化资源利用率，实现废弃物源头减量。对于可回收废弃物，及时交由废弃物回收公司进行回收利用；对于不可回收废弃物及生活垃圾，交由有资质的公司负责清运处理；对于危险废弃物，委托具有危险废弃物经营许可的第三方公司进行合规处理。

## 能源利用

晨光严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及 ISO 50001：2018 能源管理体系标准要求，编制并执行《晨光能源管理手册》。晨光能源管理体系已通过 ISO 50001 认证。报告期内，晨光在确保能源供应稳定的基础上，通过加大光伏发电、绿电采购等可再生能源投入，逐步扩大清洁能源使用比例。各基地根据集团气候战略及行动路线，结合实际情况制定年度节能目标，并积极落实设备升级改造、工艺优化、余热回收、数字化管理等节能措施，预计每年可节约用电约 174 万千瓦时，相当于减少碳排放 770.8 吨二氧化碳当量。

## 生态系统和生物多样性保护

晨光坚持落实生态环境保护工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规，积极落实生态保护工作。报告期内，晨光主要运营及业务点均未处于生态保护红线范围内。作为木质铅笔生产企业，子公司安硕文教拥有 1,853 亩林地资源，林地已获 FSC 森林认证。安硕文教制定《可持续管理政策》，承诺绝对不使用非认证热带雨林树种，并在运营过程中持续监测林地的生物多样性，确保林地资源的可持续利用。

### 晨光生态及生物多样性保护措施

| 项目选址  | 工程建设  | 生产运营   |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>进行实地考察，评估施工对当地物种多样性的影响，避开自然栖息地和湿地、森林、野生动物廊道、农业用地；</li> <li>确认工程范围，将施工对动植物的影响降至最低。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>开展建设项目环境影响评价工作，识别重要的环境影响因素，制定并实施各项环境保护措施，保持厂区原生态；</li> <li>按要求对工厂周边环境进行生态监测，了解周边环境变化及可能受影响情况。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定和实施严格的“三废”管理办法、林地保护管理办法，监控周围环境，降低对环境的影响。</li> </ul> |

## 社会

### 产品质量安全

晨光严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《学生用品的安全通用要求》（GB 21027-2020）《儿童青少年学生用品近视防控卫生要求》《儿童和学生用品安全守护行动方案》等法律法规与标准，建立晨光质量管理体系，制定《产品安全性管控程序政策》《产品稽核抽检机制（试行）》《质量风险和机遇控制程序》《设计开发控制程序》《工艺控制程序》《生产控制程序》《产品监视和测量控制程序》《不合格品控制程序》《标识和可追溯性管理控制程序》《合规义务及合规性评价控制程序》等多项产品安全政策与程序，确保产品从原材料到交付的每个环节都经过严格的质量监控。报告期内，晨光及晨光科力普、安硕文教等子公司均通过 ISO 9001 质量管理体系认证。产品认证方面，确保所有受中国强制性产品认证（3C 认证）管控的产品，如思维机、拼音机、显微镜等，均在上市前完成认证工作。报告期内，晨光未发生产品或服务相关的安全与质量重大事故。

## 营销与售后

晨光严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《宣传推广合规指引》《产品稿件审核白皮书》等制度文件，确保广告宣传合法合规，保证销售信息透明准确，保障消费者合法权益；发布《晨光自媒体平台内容规范》规范自媒体发布内容，要求“宣传内容应真实、合法、健康、准确，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者”；制定《晨光媒体关系规范》《晨光舆情管理制度》等制度，明确规定晨光员工与媒体和其他有影响的受众沟通时，应以事实为依据，保持诚实、清晰、坦诚的态度，积极践行负责任营销。

晨光制定售后投诉机制并不断完善《客诉处理流程》，明确处理消费者投诉的部门和人员，及时处理消费者的投诉与咨询。同时，公司制定产品召回管理制度，明确职责、召回程序及监督管理机制，保护消费者的合法权益。

## 创新驱动

晨光每年投入超过 1 亿元人民币用于技术研发与产品创新，作为国家级高新技术企业，拥有中国制笔工业基地、中国制笔中心、国家级工业设计中心、中国轻工业制笔工程技术重点实验室，并制定了完善的研发管理规范和知识产权管理体系。报告期内，晨光共投入近 1.9 亿元用于研发创新，占主营业务收入比例为 0.8%；研发人员占比为 8%；发明专利申请数 20 项，授权数 8 项；有效专利数共计 1,336 项。

## 化学品管理

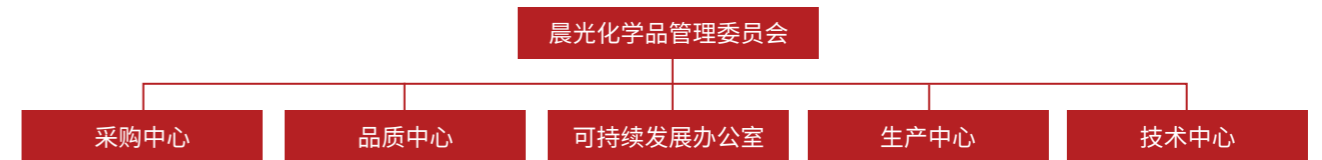
晨光依据国家相关法律法规及监管要求，制定《化学品管理政策》，加强化学品使用的统一化、规范化管理，在产品研发中不使用禁用化学品，并确保所有采购的化学品均来自有资质的供应商。

晨光所参照的重要化学品安全相关标准

|    |  |
|----|--|
| 中国 | 《中国严格限制的有毒化学品名录》                           |
|    | 《中华人民共和国监控化学品管理条例—各类监控化学品名录》               |
|    | 《学生用品的安全通用要求》（GB 21027-2020）               |
|    | 《中性墨水圆珠笔和笔芯》（GB/T 37853-2019）              |
|    | 《国家玩具安全技术规范》（GB 6675-2014）                 |
|    | 《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》（GB/T 26572-2011）      |
|    | 《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》（GB 40070-2021）         |
|    | 《环境标志产品技术要求 文化用纸》（HJ 410-2017）             |
|    | 《学生彩泥》（T/CSSGA 1006-2018）                  |
|    | 《包书膜与书套》（T/CSSGA 1001-2017）                |
|    | 《儿童丙烯画颜料和丙烯马克笔》（T/SLIA 0003-2024）          |
|    | 《课业簿册》（QB/T 1437-2023）                     |
|    | 《自来水笔及其笔尖》（GB/T 26717-2024）                |
|    | 《食品接触材料及制品通用安全要求》（GB 4806.1-2016）等食品安全国家标准 |
| 欧盟 | 《关于化学品的注册、评估、授权与限制》（REACH 法规）              |
|    | 《玩具安全第 3 部分：特定元素的迁移》（EN71-3）               |
|    | 《玩具安全第 9 部分：有机化合物的要求》（EN71-9）              |

晨光已成立化学品管理委员会，由可持续发展办公室、采购中心、生产中心、技术中心、品质中心共同组成，负责统筹化学品安全管理，并制定绩效考核标准，推动合规、逐步淘汰法规禁止或限制的化学品，并强化信息透明度，提升外界对晨光产品的化学安全认知。

晨光化学品安全管理架构



## 供应链安全

晨光建立健全供应链管理体系，制定了《供应商管理办法》《供应商行为准则》《新供应商开发引进管理办法》《供应商评价管理制度》《供应商管理控制程序》等一系列制度文件，规范供应商开发、评价、业绩评定和控制管理工作有效开展。公司积极管理供应链风险，通过加强风险评估及预警、实施供应商多元化策略、完善供应商引入机制、提升战略供应商稳定性、开展供应链 ESG 评估与管理等，保障供应链韧性和安全。同时，公司不断提高自主创新能力，持续开发具有自主知识产权的原材料和生产工艺；加强与供应商的信息互通与协同合作；通过执行 MBS（晨光商业系统）促进精细化管理提升供应链整体效率，从而不断强化晨光供应链优势与竞争力。

## 员工

### 劳工权益

晨光严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》等法律法规及国际劳工组织（ILO）发布的《同工同酬公约》等中国批准的七项核心公约，并制订《员工手册》等人力资源管理制度，依法保障员工合法权益。晨光坚决杜绝强制劳动和雇用童工，不容许非法侵犯员工正当权益的行为，禁止因性别、地域、民族、宗教、年龄、怀孕或婚姻状况、残疾及其他受法律保护的特征导致的歧视，对骚扰和暴力零容忍。晨光严格遵守《中华人民共和国工会法》，在公司内部建立开放平等的协商渠道，100% 员工都是工会成员，报告期内未发生劳工纠纷事件。

晨光通过校园招聘、专业人才招聘、内部推荐等多渠道广纳贤才，并提供手工类、设备类、翻版类、全检类、扫描员、分拣员、装卸工等灵活就业岗位。公司制定《招聘管理制度》，确保招聘录用程序合规与公平透明，并不断优化招聘流程和效率。针对因组织结构调整可能出现的岗位优化情况，公司制定了人性化的员工安置制度，为员工提供离职经济补偿金或转岗方案。

晨光严格遵守国家法律法规和运营所在地政策，确保员工薪资超过当地政策规定的最低工资标准，同时，基于岗位价值、能力和绩效定薪，并定期与市场水平比对，动态管理员工薪酬，确保薪酬体系在同行业和同区域的企业中具备竞争优势。



## 职业健康与安全

晨光依据《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》《工伤保险条例》等法律法规，制定并执行《环境及安全管理运行控制程序》《安全管理基准》等制度，构建 QEHS 管理体系及安全生产责任制度，同时为员工提供安全培训以及工伤保险。晨光职业健康安全管理体系已通过 ISO 45001 认证。报告期内，晨光未发生一般及以上安全事故；工伤保险投入金额为 295.6 万元，覆盖 100% 员工。

## 职业发展与培训

晨光致力于建立公平、完善的晋升机制与多层次、多样化的培训体系。报告期内，晨光培训体系覆盖员工比例为 98%，员工人均受训时长 14.6 小时，年度培训支出金额为 204.9 万元。晨光鼓励并支持员工通过参加培训进修提升职业技能，为财务类、审计类在职员工提供专业证书报考资金报销激励措施，报告期内共支持 197 名员工考取证书。

## 乡村振兴与社会贡献

上海晨光公益基金会积极响应国家乡村振兴战略号召，鉴于现行美育教育资源分散的现状，整合社会资源，推出“美时美课”乡村美育计划，推动乡村儿童美育领域的行业生态建设，以美育促进乡村振兴与地方美育素养提升。报告期内，晨光公益在乡村振兴方面的总投入为 292 万元，晨光美时美课计划走进 624 所乡村小学和 36 个社区儿童服务站开展公益美术课，金种子计划捐赠文具礼包 6 万余份，项目合计超过 44 万人次受益。晨光各区域渠道伙伴积极响应公司号召，开展爱心助学捐赠活动，助力当地教育发展。

## 数据安全与客户隐私保护

晨光持续完善信息安全管理体制体系，已制定《信息安全管理手册》《信息安全总方针》《信息安全管理组织》《系统建设安全管理制度》《信息分类分级标识管理制度》《信息安全事件管理制度》等多项管理制度。公司设立信息安全管理小组，全权负责公司的信息和网络安全工作，并且成立了安全自查小组，每月对各业务系统进行巡检、安全问题处理与应急演练。晨光联盟已通过信息系统安全等级保护备案三级认证，杂物社会会员系统通过信息系统安全等级保护备案三级认证，邮箱系统通过信息系统安全等级保护备案二级认证。

晨光于报告期内采取多项措施提升信息安全的保障能力：

开展信息安全风险分析及排查，完成全公司的信息安全风险评估，包括核心业务系统、网络架构和数据存储的安全隐患分析，形成风险评估，并采取安全提升计划。

开展第三方漏洞分析，通过等保测试、第三方扫描，发现并修复漏洞，以及承接了松江网信办针对晨光自用网络安全漏洞扫描，按要求完成漏洞修复并提交报告。

加强信息安全技术工具的应用，部署了网络威胁检测和防御系统，提高了对潜在安全威胁的识别能力。

通过权限管理优化，限制敏感数据访问，进一步确保敏感信息的存储和传输安全。

晨光制定业务连续性计划（BCP），包含数据备份、系统冗余、容灾方案以及具体的操作步骤和责任分工内容，并至少每半年开展一次 BCP 模拟测试。同时制定信息安全应急计划和事件响应程序，以保障信息系统的安全运行。

在隐私保护方面，晨光严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《个人信息安全保护管理办法》，按照保密安排及隐私保护办法对晨光及客户的数据进行妥善保管，确保信息数据的安全。晨光以公开、透明的方式向客户告知信息采集目的、范围、方式、使用、共享等事项，并取得客户的同意。一旦发现客户信息泄露事件，晨光将尽快开展调查及采取控制措施，并及时通知相关人员，同时依据调查结果采取补救措施，以降低事件对客户造成的影响。报告期内，晨光针对个人信息保护工作开展了合规审计工作，确保相关工作依照法律法规及内部管理制度有序开展。晨光科力普已获得 ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证。

晨光定期开展信息安全宣传、教育与培训，推出了《晨光员工信息安全培训》教学视频。同时，开展防诈骗意识提升工作，包括录制反诈骗课件并上线学习平台，为新员工开展入职培训防诈骗专题培训，同时设置防诈骗邮件提醒等。

报告期内，晨光未收到信息安全与隐私保护方面的投诉，也未发生包括泄露或丢失客户信息在内的信息、数据安全事件。

## 治理

### 公司治理

晨光不断完善公司治理结构。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会。截至报告期末，董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事占比 14%。3 名独立董事分别具有法律、会计、企业管理咨询等专业经验，在战略发展、公司治理、风险管理方面拥有专长，能够为公司发展的各个维度决策提供有效意见，其中 1 名独立董事具有制造业经验。

晨光董事会成员构成综合考虑专业经验、文化教育背景、年龄、性别等多元化因素，以确保董事会的科学决策能力。董事的选举先由董事会审议通过，再提交股东大会选举通过后生效。董事每届任期三年，任期届满，连选可以连任。独立董事连续任职时间不得超过 6 年。

公司监事会是股东大会领导下的公司常设监察机构，与董事会并列，独立行使对董事会、高级管理人员及整个公司管理的监督权。截至报告期末，公司监事会共有 3 名成员，其中职工监事 1 人、外部监事 2 人。

晨光针对所有员工，建立了完善的薪酬激励制度，针对中高层管理人员，配置了股权激励作为长期激励计划。晨光已将可持续发展表现与部分高管薪酬相挂钩，作为其可变薪酬的一部分。在扣回和追溯要求方面，公司《员工手册》中明确列出公司保留因员工原因所造成的公司财产损害或损失和员工授权的其他扣款的权力，该项规定同样适用于高级管理层。

## 风险管控

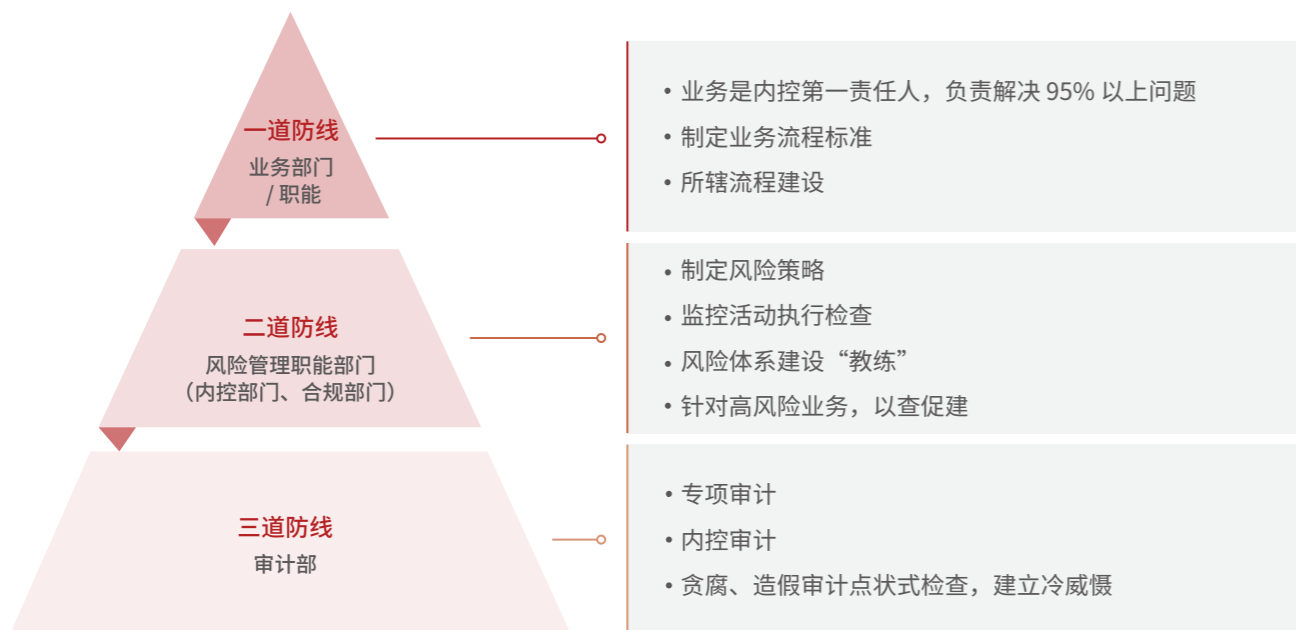
晨光以“促经营、反腐败、控风险”为目标开展风险管控工作。董事会负责风险管理架构的规划和建立，制定风险管理政策和相关指引，并监督风险管理措施的执行情况；监事会对董事会建立内部控制制度和实施内部控制措施进行有效监督；管理层负责统筹企业内部控制的日常运行。公司于 2023 年设立风险管理与合规委员会，在公司总裁的领导下开展工作，委员会的成员由可持续发展办公室、人力资源中心、审计部、法律事务部、财务中心的负责人组成，独立于业务管理部门，以确保公司风险管理职能的独立性和客观性。

晨光风险管理与合规委员会组织架构



晨光搭建了内控框架，不断完善由“业务部门-风险管理职能部门-审计部门”组成的三道防线风险管理体系。报告期内，晨光重点针对高风险业务流程，从制度建设、流程改善及系统改善方面，开展了专项改善试点工作；同时，针对试点项目进行内控成熟度评分，持续关注内控改善效果与变化。

晨光“三道防线”风险管理体系



## 商业行为

晨光严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，不断强化商业道德、反商业贿赂及反贪污、防范不正当竞争管理，制定并执行《商业行为准则》《供应商行为准则》《反舞弊管理制度》《反垄断合规指引》等制度，要求新员工及关键岗位员工签署《廉洁自律承诺书》以及与所有采购类、服务类、工程承包类供应商均签订了《阳光采购廉洁公约》。报告期内，晨光未发生任何有关商业贿赂及贪污、不正当竞争行为诉讼案件的情况。

## 投资者沟通

晨光始终坚持股东价值最大化的原则和开放透明的经营理念，不断增强与投资者的沟通互动，聆听各方意见及建议。晨光制定《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理相关工作，并搭建投资者沟通体系，通过披露公告、业绩说明会、上证 e 互动、现场调研和电话、邮件等多种方式加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，及时有效地回答投资者问题。

为切实保护中小股东的合法权益，晨光设有专人对沟通平台进行维护与跟踪，确保上证 e 互动平台、投资者公开邮箱和热线电话的通畅。报告期内，晨光回复上证 e 互动线上问题 70 余个，回复率达 100%，还主动在上证 e 互动“上市公司发布”版块发布了 4 份机构投资者调研情况。报告期内，晨光荣获第十五届中国上市公司投资者关系天马奖。

## ESG 绩效数据<sup>11</sup>

### 治理绩效

#### 董事会

| 指标              | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------|----|--------|--------|--------|
| 董事人数            | 人  | 7      | 7      | 7      |
| 独立董事人数          | 人  | 3      | 3      | 3      |
| 董事在年度董事会会议上的出席率 | %  | 100    | 100    | 100    |
| 按年龄划分的董事占比      |    |        |        |        |
| 30 岁及以下         | %  | 0      | 0      | 0      |
| 大于 30 且小于 50 岁  | %  | 0      | 14     | 14     |
| 50 岁及以上         | %  | 100    | 86     | 86     |
| 按性别划分的董事占比      |    |        |        |        |
| 男               | %  | 86     | 86     | 86     |
| 女               | %  | 14     | 14     | 14     |

#### 商业道德

| 指标              | 单位 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------|----|--------|--------|
| 已开展商业道德审计的运营点数量 | 个  | 22     | 22     |
| 已开展商业道德审计的运营点占比 | %  | 100    | 100    |

#### 反贪腐<sup>12</sup>

| 指标                  | 单位 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------------|----|--------|--------|
| 针对公司或员工的腐败行为的公开诉讼案件 | 起  | 0      | 0      |
| 接受反腐败培训人员总数         | 人  | 2,364  | 2,868  |
| 按职级划分的接受反腐败培训人数     |    |        |        |
| 非管理人员               | 人  | /      | 2,494  |
| 管理人员                | 人  | /      | 374    |

<sup>11</sup> 如无特别说明，ESG 绩效数据 2024 年统计范围包含晨光及其子公司。

<sup>12</sup> 反贪腐 2024 年数据统计范围包含晨光、九木杂物社、奇只好玩、晨光科力普。其中，按职级划分的数据在 2023 年以基层、中层、高层管理人员进行分类统计，2024 年更改为按照非管理人员及管理人员进行分类统计，与“员工雇佣”中分类方法一致，而由于无法追溯过往年份，故未在本报告中披露 2023 年按职级分类数据。

| 指标                 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------------------|----|--------|--------|
| 按职级划分的接受反腐败培训人员百分比 |    |        |        |
| 非管理人员              | %  | /      | 85.0   |
| 管理人员               | %  | /      | 60.0   |

### 环境绩效

#### 环保投入

| 指标     | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------|----|--------|--------|--------|
| 环保资金投入 | 万元 | 222    | 239    | 594    |

#### 能源<sup>13</sup>

| 指标         | 单位          | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年      |
|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 汽油         | 吨           | 45         | 89         | 59          |
| 柴油         | 吨           | 485        | 414        | 418         |
| 液化石油气      | 吨           | /          | /          | 40          |
| 天然气        | 立方米         | /          | /          | 189,421     |
| 蒸汽         | 吨           | /          | /          | 29,102      |
| 外购电力       | 千瓦时         | 94,360,791 | 92,582,027 | 102,087,954 |
| 可再生能源用电量   | 千瓦时         | 9,114,718  | 13,222,559 | 21,603,572  |
| 可再生能源用电量占比 | %           | 8          | 12         | 17          |
| 总能耗量       | 吨标煤         | 13,612     | 13,873     | 16,523      |
| 总能耗强度      | 吨标煤 / 百万元收入 | 0.7        | 0.6        | 0.7         |

#### 温室气体排放<sup>13</sup>

| 指标                 | 单位              | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------------------|-----------------|--------|--------|--------|
| 范围 1 温室气体排放量       | 吨二氧化碳当量         | 2,170  | 2,115  | 2,393  |
| 范围 2 温室气体排放量       | 吨二氧化碳当量         | 46,668 | 45,940 | 46,542 |
| 温室气体排放总量（范围 1 和 2） | 吨二氧化碳当量         | 48,838 | 48,055 | 48,935 |
| 温室气体排放强度           | 吨二氧化碳当量 / 百万元收入 | 2.4    | 2.1    | 2.0    |

<sup>13</sup> 能源和温室气体排放 2024 年数据统计范围包含晨光上海基地、上海总部办公大楼、华南基地、华北基地、华中基地、安硕文教、晨光科力普、九木杂物社（直营门店）。其中，液化石油气、天然气及蒸汽为 2024 年新增披露数据。

## 物料<sup>14</sup>

| 指标      | 单位        | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------|-----------|--------|--------|--------|
| 原材料使用总量 | 吨         | 42,401 | 58,019 | 61,708 |
| 其中，塑料   | 吨         | 21,000 | 23,286 | 23,648 |
| 纸       | 吨         | 18,000 | 28,877 | 31,425 |
| 油墨      | 吨         | 3,401  | 3,114  | 3,124  |
| 木材      | 吨         | /      | 495    | 1,760  |
| 铅芯      | 吨         | /      | 2,247  | 1,751  |
| 原材料使用强度 | 吨 / 百万元收入 | 2.1    | 2.5    | 2.5    |

## 包装材料

| 指标                   | 单位 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------------|----|--------|--------|
| 包装材料总量 <sup>15</sup> | 吨  | 24,114 | 24,850 |
| 其中，纸质包装              | 吨  | 21,010 | 21,560 |
| 塑料包装                 | 吨  | 2,577  | 2,989  |
| 其他 <sup>16</sup>     | 吨  | 527    | 301    |

## 水资源<sup>17</sup>

| 指标       | 单位        | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|----------|-----------|---------|---------|---------|
| 总用水量     | 吨         | 546,100 | 570,185 | 588,923 |
| 总用水量强度   | 吨 / 百万元收入 | 27.3    | 24.4    | 24.3    |
| 循环及再利用水量 | 吨         | 45,000  | 49,772  | 38,851  |

## 废弃物与污水<sup>18</sup>

| 指标          | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------|----|--------|--------|--------|
| 固体废弃物总量     | 吨  | 728    | 663    | 8,219  |
| 其中，危险废物     | 吨  | 28     | 29     | 22     |
| 一般固废（无害废弃物） | 吨  | 700    | 634    | 8,197  |

<sup>14</sup> 物料 2024 年数据统计范围覆盖包含晨光、九木杂物社、安硕文教。其中，因统计方式有变化，修正了纸、原材料使用总量及强度 2023 年数据。

<sup>15</sup> 包装材料总量 2024 年数据统计范围包含晨光、九木杂物社、安硕文教和晨光科普。

<sup>16</sup> 其他包装材质主要为金属（铁盒）。

<sup>17</sup> 水资源 2024 年数据统计范围包含晨光上海基地、上海总部办公大楼、华南基地、安硕文教。

<sup>18</sup> 废弃物与污水 2023 年数据统计范围包含晨光上海基地，2024 年统计范围新增华南基地、华北基地。其中，由于一般固废（无害废弃物）统计方式有变化，统计体系更加完善，因此一般固废（无害废弃物）、固体废弃物总量和固体废弃物强度 2024 年数据有所上升。

| 指标                     | 单位        | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------------------------|-----------|--------|--------|--------|
| 固体废弃物强度                | 吨 / 百万元收入 | 0.04   | 0.03   | 0.3    |
| 废弃物循环利用量 <sup>19</sup> | 吨         | /      | /      | 7,303  |
| 废水排放量                  | 吨         | 2,000  | 1,876  | 2,413  |

## 社会绩效

### 员工雇佣

| 指标                          | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------------------|----|--------|--------|--------|
| 员工总数                        | 人  | 5,574  | 5,839  | 5,549  |
| 按年龄划分的员工人数                  |    |        |        |        |
| 30 岁及以下                     | 人  | 1,527  | 2,080  | 1,833  |
| 大于 30 且小于 50 岁              | 人  | 3,642  | 3,311  | 3,279  |
| 50 岁及以上                     | 人  | 405    | 448    | 437    |
| 按教育背景划分的员工人数                |    |        |        |        |
| 大学（含大专）以上                   | 人  | 3,401  | 3,621  | 3,659  |
| 高中、中专                       | 人  | 997    | 964    | 618    |
| 其他                          | 人  | 1,176  | 1,254  | 1,272  |
| 按职级划分的员工人数                  |    |        |        |        |
| 非管理人员                       | 人  | /      | 4,506  | 4,277  |
| 管理人员                        | 人  | /      | 1,333  | 1,272  |
| 体育儿假员工总数 <sup>20</sup>      | 人  | 30     | 78     | 142    |
| 按性别划分的体育儿假员工人数              |    |        |        |        |
| 男                           | 人  | 7      | 28     | 62     |
| 女                           | 人  | 23     | 50     | 80     |
| 男性员工基本工资和报酬比例 <sup>21</sup> |    |        |        |        |
| 基本工资的比例                     | %  | 66     | 66     | 77     |
| 额外金额的比例                     | %  | 34     | 34     | 23     |
| 女性员工基本工资和报酬比例               |    |        |        |        |
| 基本工资的比例                     | %  | 77     | 77     | 82     |
| 额外金额的比例                     | %  | 23     | 23     | 18     |

<sup>19</sup> 2024 年新增数据。由于指标无法追溯过往年份数据，故未在本报告中披露 2022 年和 2023 年数据。

<sup>20</sup> 体育儿假员工相关数据 2024 年数据统计范围包含晨光、九木杂物社、奇只好玩。

<sup>21</sup> 男性 / 女性员工基本工资和报酬比例 2024 年数据统计范围包含晨光、九木杂物社、奇只好玩。

| 指标                                       | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--|----|--------|--------|--------|
| 由内部候选人填补空缺职位 ( 内部招聘 ) 的百分比 <sup>22</sup> | %  | /      | 20     | 33     |
| 新进员工比率 <sup>23</sup>                     | %  | /      | /      | 14.2   |
| 员工流动率                                    | %  | 13.4   | 11.9   | 16.5   |
| 参与工会的员工占比                                | %  | 100    | 100    | 100    |

## 员工培训<sup>24</sup>

| 指标             | 单位 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------|----|--------|--------|
| 按性别划分的员工受训百分比  |    |        |        |
| 男              | %  | 94     | 98.9   |
| 女              | %  | 92     | 99.0   |
| 按职级划分的员工受训百分比  |    |        |        |
| 非管理人员          | %  | /      | 98.9   |
| 管理人员           | %  | /      | 99.4   |
| 员工人均受训时长       | 小时 | 11.8   | 14.6   |
| 按性别划分的员工人均受训时长 |    |        |        |
| 男              | 小时 | 13.7   | 16.2   |
| 女              | 小时 | 9.8    | 13.5   |
| 按职级划分的员工人均受训时长 |    |        |        |
| 非管理人员          | 小时 | /      | 13.9   |
| 管理人员           | 小时 | /      | 18.5   |

## 绩效考核

| 指标            | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------|----|--------|--------|--------|
| 接受定期绩效评估的员工占比 | %  | 100    | 100    | 100    |

<sup>22</sup> 由内部候选人填补空缺职位 ( 内部招聘 ) 的百分比 2024 年数据统计范围包含晨光、九木杂物社、奇只好玩。

<sup>23</sup> 2024 年新增数据。由于指标无法追溯过往年份数据，故未在本报告中披露 2022 年和 2023 年数据。

<sup>24</sup> 员工培训 2023 年数据统计范围包含晨光、九木杂物社、奇只好玩、晨光科力普，2024 年数据统计范围新增安硕文教。其中，2022 年和 2023 年按职级划分的相关绩效数据为按照基层、中层、高层管理人员进行统计，2024 年统计范围更改为按照非管理人员及管理人员进行统计，与员工雇佣中统计范围一致，而由于无法追溯过往年份数据，故未在本报告中披露 2022 年及 2023 年数据。

## 职业健康与安全<sup>25</sup>

| 指标                     | 单位 | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|------------------------|----|---------|---------|---------|
| 职业健康管理体系覆盖的工作者百分比      | %  | 100     | 100     | 100     |
| 工伤导致的死亡数量              | 起  | 0       | 0       | 0       |
| 工伤导致的死亡率               | %  | 0       | 0       | 0       |
| 严重后果工伤的数量 ( 不包括死亡 )    | 起  | 0       | 0       | 0       |
| 严重后果工伤的比例 ( 不包括死亡 )    | %  | 0       | 0       | 0       |
| 可记录工伤的数量 <sup>26</sup> | 起  | 18      | 21      | 69      |
| 可记录工伤的比例 ( 百万工时工伤率 )   | /  | 9.0     | 5.8     | 3.6     |
| 安全方面的培训总小时数            | 小时 | 18,000  | 20,220  | 25,489  |
| 接受安全方面培训的员工总人数         | 人次 | 200,000 | 202,020 | 230,035 |
| 劳动保护投入                 | 万元 | 222     | 208     | 274     |

## 产品与服务

| 指标                      | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------------------|----|--------|--------|--------|
| 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件数量    | 件  | 0      | 1      | 0      |
| 客户满意度或平均满意分数            | 分  | 88     | 83.5   | 92.2   |
| 售后问题落实办结率 <sup>27</sup> | %  | /      | /      | 99.8   |

## 知识产权与技术创新

| 指标                       | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------------------------|----|--------|--------|--------|
| 技术改进、科技创新及科技研发投入         | 万元 | 18,355 | 17,752 | 18,858 |
| 研发人员人数                   | 人  | 429    | 503    | 467    |
| 本年度专利申请数量                | 项  | 275    | 212    | 290    |
| 其中，发明专利申请数 <sup>28</sup> | 项  | /      | /      | 20     |
| 本年度专利授权数量                | 项  | 312    | 148    | 229    |
| 其中，发明专利授权数               | 项  | /      | /      | 8      |
| 有效专利数量                   | 项  | /      | 1,211  | 1,336  |
| 现有专利累计申请总量               | 项  | 2,391  | 2,612  | 2,901  |
| 现有专利累计授权总量               | 项  | 2,235  | 2,407  | 2,625  |

<sup>25</sup> 职业健康与安全 2024 年统计范围包含晨光上海基地、华南基地、安硕文教。

<sup>26</sup> 可记录工伤的数量 2023 年数据统计范围仅包含正式员工，2024 年将非正式员工也纳入数据统计范围，因此数据有所上升。

<sup>27</sup> 2024 年新增数据。由于指标无法追溯过往年份数据，故未在本报告中披露 2022 年和 2023 年数据。

<sup>28</sup> 发明专利申请及授权数为 2024 年新增数据。由于指标无法追溯过往年份数据，故未在本报告中披露 2022 年和 2023 年数据。

## 供应链管理<sup>29</sup>

| 指标                        | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------------------|----|--------|--------|--------|
| 本年度参与 ESG 审核的供应商数量        | 家  | 70     | 71     | 85     |
| 本年度参与 ESG 审核的关键供应商占比      | %  | /      | 100    | 100    |
| 被评估的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量 | 家  | /      | 6      | 1      |

## 慈善公益<sup>30</sup>

| 指标       | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------|----|--------|--------|--------|
| 资金捐赠总额   | 万元 | 425    | 303    | 311    |
| 物资捐赠总额   | 万元 | 108    | 305    | 533    |
| 志愿服务参与人次 | 人次 | /      | 3,778  | 4,435  |
| 志愿服务投入时长 | 小时 | /      | 5,730  | 9,221  |

<sup>29</sup> 供应链管理 2024 年数据统计范围包含晨光。

<sup>30</sup> 慈善公益 2023 年数据统计范围包含晨光公益、晨光科力普、九木杂物社，2024 年数据统计范围新增安硕文教。

# 独立审验报告

中国节能皓信（香港）咨询有限公司（“中国节能皓信（香港）”、“我们”）接受上海晨光文具股份有限公司（“晨光”）的委托，对晨光《2024 年环境、社会和公司治理报告》（“《ESG 报告》”）中披露的有关可持续发展的资料及数据执行独立有限审验工作（“审验工作”），并以发表独立审验声明的形式向《ESG 报告》的使用者披露审验结果及结论。

中国节能皓信（香港）根据《AA1000 审验标准 v3》（“AA1000AS v3”），对晨光对包容性、实质性、回应性及影响性这四项 AA1000 审验原则的遵循情况进行审验。同时，中国节能皓信（香港）亦对晨光《ESG 报告》中按照上海证券交易所（“上交所”）发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（“《可持续发展报告指引》”）中选定的特定绩效信息的可靠性及质量开展有限的审验工作。

如本审验声明的中文版与英文版之间有任何抵触或不相符之处，则请以中文版为准。

## 独立性与能力

中国节能皓信（香港）没有参与收集和计算《ESG 报告》内的数据或编撰《ESG 报告》。中国节能皓信（香港）进行的审验工作独立于晨光。除了审验合约订明的合适服务，中国节能皓信（香港）与晨光没有其他联系。

中国节能皓信（香港）的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成。相关人士接受过如全球可持续发展标准委员会发布的《GRI 可持续发展报告标准》、AA1000AS v3、上交所可持续发展报告指引、ISO 14001、ISO 9001 等可持续发展相关专业的专业培训。

中国节能皓信（香港）的审验团队拥有进行审验工作的丰富经验，并且对 AA1000AS v3 具有充分的理解和实践能力，同时依据中国节能皓信（香港）的内部审验规定开展可持续发展事宜的审验工作。

## 晨光责任

晨光的责任是依照上交所可持续发展报告指引编制其《ESG 报告》。晨光亦负责并实施相关内部控制流程，以使《ESG 报告》不存在由于欺诈或错误导致的重大错误陈述。

## 审验机构责任

中国节能皓信（香港）的责任是根据 AA1000AS v3 及上交所可持续发展报告指引向晨光出具独立审验声明。此独立审验声明仅作为对下列晨光《ESG 报告》中所界定范围内的相关事项进行审验之结论，而不作为其他之用途。

中国节能皓信（香港）确保参与审验工作的人员符合专业资格、培训和经验要求，并具有实施审验的能力。所有核实和认证审核的结果均由资深人员进行内部评审以确保我们所使用的方法是严谨和透明的。

## 审验范围

- 审验的范围限于《ESG 报告》涵盖的晨光及其子公司的数据和信息，不包括晨光的供应商、承包商以及其他第三方的数据和信息；
- 采用 AA1000AS 类型 2 中度审验等级用以评估晨光遵循 AA1000AS v3 阐明的四项 AA1000 审验原则（包容性、实质性、回应性及影响性）的性质和程度；
- 晨光与中国节能皓信（香港）达成一致协议，选定了《ESG 报告》中的特定绩效信息作为部分审验内容，选取的特定绩效信息如下：

- 有效专利数量
- 范围 1 温室气体排放量
- 参与 ESG 审核的供应商数量
- 可记录工伤的比例（百万工时工伤率）
- 范围 2 温室气体排放量

- 审验的时间范围仅限于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日的资料，对于此时间范围外的资料或在《ESG 报告》中所包括的任何其他资料均不在我们的审验工作范围内，因此我们不就此等信息发表任何结论；以及
- 审验范围乃基于并局限于晨光提供的资讯内容。对于本独立审验声明所载内容或相关事项之任何疑问，将由晨光一并回复。

## 审验方法

中国节能皓信（香港）仅在晨光的总部及其部分子公司开展审验工作，工作内容包括：

- 评估晨光的利益相关方参与过程的合适性；
- 与晨光可持续性管理、《ESG 报告》编制及提供有关信息的员工进行现场访谈；
- 审验《ESG 报告》的编制与管理流程是否按照 AA1000AS v3 阐明的包容性、实质性、回应性及影响性原则进行；
- 对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的证据进行抽样检查；
- 对选定的特定绩效信息进行重新计算；
- 评估《ESG 报告》对《可持续发展报告指引》的符合程度；以及
- 我们认为必要的其他工作。

审验工作基于晨光提供予中国节能皓信（香港）的相关信息所作之结论，并确保其所提供的信息是完整及准确的。

## 局限性

由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

## 结论

针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则，特定绩效信息的审验发现和结论如下：

### 包容性

晨光识别了主要利益相关方，透过不同的方式持续与主要利益相关方沟通，并了解他们的期望与关注重点。晨光亦透过此基础考虑了主要利益相关方的期望和对主要利益相关方的影响以制定相关政策。我们的专业意见认为，晨光遵循包容性原则。

### 实质性

晨光为其《ESG 报告》进行了重要性议题分析，收集了主要利益相关方的意见，透过合适的方法识别出重要性议题，并于其《ESG 报告》中展示了重要性议题的评估结果。我们的专业意见认为，晨光遵循实质性原则。

### 回应性

晨光对其主要利益相关方建立了相关的沟通渠道以收集其关注的事宜，并就可持续发展相关的重要性议题对主要利益相关方作出了回应。我们的专业意见认为，晨光遵循回应性原则。

### 影响性

晨光在其风险管理机制中建立了理解、衡量、评价和管理影响的流程，定期开展了企业重大风险研判，识别出了相关的风险并对相关结果进行排序。我们的专业意见认为，晨光遵循影响性原则。

### 特定绩效信息

基于中国节能皓信（香港）执行的程序及取得的证据，对于《ESG 报告》中选定的五项特定绩效信息，我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量或未能符合列于报告中的编制基础。



2025 年 3 月 17 日  
中国香港特别行政区

# 指标索引

## 上交所可持续发展报告指引内容索引

| 维度            | 对应条款        | 议题           | 报告页码或说明  |
|---------------|-------------|--------------|--|
| 环境            | 第二十一条至第二十八条 | 应对气候变化       | 9-12; 35-43; 74; 82; 88-89   |
|               | 第三十条        | 污染物排放        | 9-12; 73   |
|               | 第三十一条       | 废弃物处理        | 9-12; 44-47; 73; 83-84   |
|               | 第三十二条       | 生态系统和生物多样性保护 | 9-12; 47-48; 74  |
|               | 第三十三条       | 环境合规管理       | 9-12; 73   |
|               | 第三十五条       | 能源利用         | 9-12; 41-43; 74; 82  |
|               | 第三十六条       | 水资源利用        | 9-12; 46; 83   |
|               | 第三十七条       | 循环经济         | 9-12; 17-23; 41-47; 73; 84   |
| 社会            | 第三十九条       | 乡村振兴         | 9-12; 70-71; 77; 87  |
|               | 第四十条        | 社会贡献         | 9-12; 70-72; 77; 87  |
|               | 第四十二条       | 创新驱动         | 9-12; 30-31; 75; 86  |
|               | 第四十三条       | 科技伦理         | 由于晨光报告期内不涉及从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的活动，因此该项不适用                           |
|               | 第四十五条       | 供应链安全        | 9-12; 30-31; 54-55; 76; 87   |
|               | 第四十六条       | 平等对待中小企业     | 由于晨光报告期内未有应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重超过 50% 的情况，以及未有尚未支付中小企业款项信息的情况，因此该项不适用 |
|               | 第四十七条       | 产品和服务安全与质量   | 9-12; 17-34; 56-57; 74-76; 86  |
|               | 第四十八条       | 数据安全与客户隐私保护  | 9-12; 77-78  |
| 可持续发展<br>相关治理 | 第五十条        | 员工           | 9-12; 59-69; 76-77; 84-86  |
|               | 第五十二条       | 尽职调查         | 12; 51-52; 54-55; 79; 87   |
|               | 第五十三条       | 利益相关方沟通      | 9-12; 15-16; 80  |
|               | 第五十五条       | 反商业贿赂及反贪污    | 9-12; 51-55; 80-82   |
|               | 第五十六条       | 反不正当竞争       | 9-12; 51-55; 80  |

## 《GRI 可持续发展报告标准》(2021) 内容索引

|           |   |
|-----------|---|
| 使用说明      | 晨光在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。 |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1: 基础 2021  |

| GRI 标准            | 披露项                       | 报告页码                        |
|-------------------|---------------------------|-----------------------------|
| GRI 2: 一般披露 2021  | 2-1 组织详细情况                | 1-2                         |
|                   | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体        | 1-2                         |
|                   | 2-3 报告期、报告频率和联系人          | 1-2                         |
|                   | 2-4 信息重述                  | 81-87                       |
|                   | 2-5 外部鉴证                  | 88-89                       |
|                   | 2-6 活动、价值链和其他业务关系         | 7-8; 15-16                  |
|                   | 2-7 员工                    | 84-85                       |
|                   | 2-8 员工之外的工作者              | 54-57; 76                   |
|                   | 2-9 管治架构和组成               | 11; 78                      |
|                   | 2-10 最高管治机构的提名和遴选         | 78                          |
|                   | 2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 | 3-4; 11; 78                 |
|                   | 2-13 为管理影响的责任授权           | 11; 78                      |
|                   | 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用   | 11                          |
|                   | 2-15 利益冲突                 | 11; 51-52                   |
|                   | 2-16 重要关切问题的沟通            | 11                          |
|                   | 2-17 最高管治机构的共同知识          | 11                          |
|                   | 2-18 对最高管治机构的绩效评估         | 11                          |
|                   | 2-19 薪酬政策                 | 78                          |
|                   | 2-20 确定薪酬的程序              | 78                          |
|                   | 2-22 关于可持续发展战略的声明         | 9-10                        |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 2-23 政策承诺                 | 15-16; 51-52; 66-68; 76; 80 |
|                   | 2-24 融合政策承诺               | 11; 51-53; 80               |
|                   | 2-27 遵守法律法规               | 73-80                       |
|                   | 2-28 协会的成员资格              | 58                          |
|                   | 2-29 利益相关方参与的方法           | 15-16                       |
|                   | 3-1 确定实质性议题的过程            | 13-14                       |
|                   | 3-2 实质性议题清单               | 14                          |
| 3-3 实质性议题的管理      | 13-14; 17-80              |                             |

| GRI 标准                | 披露项                            | 报告页码             |           |
|-----------------------|--------------------------------|------------------|-----------|
| GRI 101: 生物多样性 2024   | 101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策          | 47-48; 74        |           |
|                       | 101-2 生物多样性影响的管理               | 47-48; 74        |           |
|                       | 101-4 确定生物多样性影响                | 47-48; 74        |           |
| GRI 201: 经济绩效 2016    | 201-1 直接产生和分配的经济价值             | 7-8              |           |
|                       | 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇     | 38-39            |           |
| GRI 202: 市场表现 2016    | 202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比     | 76               |           |
| GRI 205: 反腐败 2016     | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训           | 51-53; 55; 80    |           |
| GRI 206: 反竞争行为 2016   | 206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 80               |           |
|                       | 301-1 所用物料的重量或体积               | 83               |           |
| GRI 301: 物料 2016      | 301-2 所使用的回收再利用的物料             | 44-47; 83        |           |
|                       | GRI 302: 能源 2016               | 302-1 组织内部的能源消耗量 | 41-42; 82 |
|                       |                                | 302-3 能源强度       | 41; 82    |
| GRI 303: 水资源和污水 2018  | 302-4 减少能源消耗量                  | 74               |           |
|                       | 303-1 组织与水(作为共有资源)的相互影响        | 46; 73           |           |
|                       | 303-2 管理与排水相关的影响               | 73               |           |
|                       | 303-4 排水                       | 84               |           |
| GRI 305: 排放 2016      | 303-5 耗水                       | 83               |           |
|                       | 305-1 直接(范畴 1)温室气体排放           | 40; 82           |           |
|                       | 305-2 能源间接(范畴 2)温室气体排放         | 40; 82           |           |
|                       | 305-3 其他间接(范畴 3)温室气体排放         | 40; 82           |           |
|                       | 305-4 温室气体排放强度                 | 82               |           |
| GRI 306: 废弃物 2020     | 305-5 温室气体减排量                  | 35; 37; 74       |           |
|                       | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响         | 44-46; 73        |           |
|                       | 306-2 废弃物相关重大影响的管理             | 44-46; 73        |           |
|                       | 306-3 产生的废弃物                   | 83-84            |           |
|                       | 306-4 从处置中转移的废弃物               | 84               |           |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | 306-5 进入处置的废弃物                 | 83-84            |           |
|                       | 308-1 使用环境标准筛选的新供应商            | 54-55; 76        |           |
| GRI 401: 雇佣 2016      | 308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动       | 54-55; 76        |           |
|                       | 401-1 新进员工和员工流动率               | 85               |           |



| GRI 标准                 | 披露项                           | 报告页码                |
|------------------------|-------------------------------|---------------------|
| GRI 401: 雇佣 2016       | 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利  | 66-68               |
|                        | 401-3 育儿假                     | 84                  |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018  | 403-1 职业健康安全管理体系              | 61-62; 77           |
|                        | 403-2 危害识别、风险评估和事件调查          | 61-62; 77           |
|                        | 403-3 职业健康服务                  | 61-62; 77           |
|                        | 403-5 工作者职业健康安全培训             | 61-62; 77           |
|                        | 403-6 促进工作者健康                 | 61-62; 67; 77       |
|                        | 403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 | 61-62; 77           |
|                        | 403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者        | 86                  |
|                        | 403-9 工伤                      | 86                  |
|                        | 403-10 工作相关的健康问题              | 62; 86              |
| GRI 404: 培训与教育 2016    | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数        | 85                  |
|                        | 404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案         | 63-66; 77           |
|                        | 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比     | 85                  |
| GRI 405: 多元化与平等机会 2016 | 405-1 管治机构与员工的多元化             | 68                  |
|                        | 405-2 男女基本工资和报酬的比例            | 84                  |
| GRI 413: 当地社区 2016     | 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点   | 70-72; 77           |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016  | 414-1 使用社会标准筛选的新供应商           | 54-55; 76           |
|                        | 414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动      | 54-55; 76           |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016  | 416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估     | 27-28; 74           |
|                        | 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件    | 74; 86              |
| GRI 417: 营销与标识 2016    | 417-1 对产品和服务信息与标识的要求          | 26-27; 32-34; 74-76 |
| GRI 418: 客户隐私 2016     | 418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉 | 77-78               |



上海晨光文具股份有限公司

网址：[www.mg-pen.com](http://www.mg-pen.com)

地址：上海市松江区新桥镇千帆路288弄5号

邮箱：[ESG@mg-pen.com](mailto:ESG@mg-pen.com)